



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

F@Mu 2017

LA CULTURA ABBATTE I MURI

GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

RELAZIONE POST EVENTO





F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

Indice

1. CHE COS'E' F@MU.....	3
2. DATI PROVVISORI	3
3. RICONOSCIMENTI.....	4
4. TEMA F@MU 2017: LA CULTURA ABBATTE I MURI.....	4
5. CONCORSO MIGLIORE ATTIVITÀ LEGATA AL TEMA 2017.....	5
6. GIORNATA DI INAUGURAZIONE	5
7. PUBBLICAZIONE F@Mu: LA CULTURA ABBATTE I MURI	6
8. CONCORSO F@Mu 2017 PER I BAMBINI.....	6
9. ANALISI DELLE PARTNERSHIP E SPONSORSHIP.....	7
10. ANALISI DELL'IMPATTO SUI MEDIA ONLINE E OFFLINE.....	9
9.1 ANALISI DELL'IMPATTO SU STAMPA E TV	9
9.2 ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB.....	9
11. ANALISI DELL'INDICE DI GRADIMENTO DI MUSEI E FAMIGLIE	10
10.1 GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI.....	10
10.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE PARTECIPANTI	11
11.2.1 RISULTATI DELL'INDAGINE CONDOTTA DAL CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA NEI MUSEI PER L'EDIZIONE 2016	11
10.2.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE 2017	12
12. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@Mu.....	13
13. SPUNTI PER L'EDIZIONE 2018 E CONCLUSIONI.....	13
12.1 Spunti per l'edizione 2018.....	13
12.2 Conclusioni	14
14. SCHEDA INFORMATIVA.....	15



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

4 DICEMBRE 2017

1. CHE COS'E' F@MU

- Una giornata in cui tutti i musei aderenti organizzano un'attività specifica per le famiglie con bambini di età prescolare o di scuola primaria, supportati nell'organizzazione e nella promozione dell'evento dal team di esperti professionisti della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo.
- Un'occasione per molti musei minori per farsi conoscere ed apprezzare ulteriormente e per le realtà più grandi per arricchire la propria offerta educativa.
- Una manifestazione su scala nazionale, indirizzata a una tipologia di visitatori meno presente negli ambienti museali, che in Italia spesso vengono ritenuti inadatti a questo tipo di utenza.
- Il desiderio di rendere maggiormente fruibile, per questo tipo di pubblico, il nostro patrimonio culturale attraverso l'organizzazione di questa giornata speciale, nasce dalla consapevolezza di quanto la cultura sia un fattore fondamentale per la crescita civile, sociale e democratica del Paese e dall'urgenza di rivalorizzare le infinite eccellenze culturali italiane, rendendole parte integrante della vita di ogni cittadino.

2. DATI PROVVISORI

L'8 ottobre 2017, si è svolta in tutta Italia la quinta **GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO**.

Dai dati che stiamo raccogliendo dai musei che hanno aderito all'iniziativa, possiamo dare le seguenti valutazioni:

L'evento ha coinvolto circa **720 Musei Italiani** che hanno aderito all'iniziativa, e stimiamo che circa 70.000 persone (bambini con le loro famiglie) hanno partecipato alle attività proposte in occasione dell'iniziativa. I dati definitivi di affluenza verranno comunicati a gennaio 2018. L'Associazione sta raccogliendo ancora i dati dai musei partecipanti.

Numeri molto elevati, considerando soprattutto il fatto che circa il 50% dei musei hanno proposto attività a numero chiuso avendo quindi un'adesione forzatamente limitata. Ci sono musei che ogni anno riescono per F@Mu ad ospitare e coinvolgere nelle loro attività fino a 300 persone (bambini e famiglie).

Rispetto all'edizione precedente non abbiamo avuto un incremento di adesioni.

Non perché l'evento stia riscuotendo meno successo, ma piuttosto perché l'Associazione Famiglie al



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

Museo comincia ad avere difficoltà a gestire un numero così elevato di musei aderenti ed è per questo che in questa edizione, una volta definite le risorse per l'organizzazione, si è deciso di non promuovere troppo l'adesione.

Inoltre per il primo anno è stato messo appunto un sistema automatico di accredito che ha semplificato di molto il lavoro di segreteria, ma ha impedito un controllo accurato delle adesioni. Alcuni musei hanno partecipato a F@Mu senza accreditarsi ufficialmente.

Per il prossimo anno l'Associazione penserà a creare un sistema di verifica per gli accrediti e, cercherà le risorse per sviluppare una campagna per la raccolta di adesioni più mirata e per gestire al meglio l'eventuale aumento di partecipazione.

In ogni caso anche quest'anno abbiamo avuto Musei che hanno partecipato per la prima volta grazie all'attività promozionale del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, dell' ICOM Italia, del Club della Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco e del Touring Club, enti patrocinanti di F@Mu 2017; inoltre altre adesioni sono arrivate spontaneamente senza che fosse proposto alle strutture aderenti di partecipare all'iniziativa, ma contando solo su una buona comunicazione via social network e su un passaparola tra musei e comuni.

Si può senz'altro affermare che F@Mu 2017 sia stato in Italia anche quest'anno l'evento culturale dedicato alle famiglie con bambini più importante e che ha coinvolto il maggior numero di pubblico.

3. RICONOSCIMENTI

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo dell'8 di ottobre ha ottenuto diversi importanti riconoscimenti istituzionali.

Elenchiamo qui i più importanti; a fondo documento la lista completa:

Medaglia del Presidente della Repubblica; patrocini di Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dipartimento delle Politiche per la Famiglia | Presidenza del Consiglio dei Ministri, ICOM Italia, Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco, Touring Club e i più importanti Comuni.

4. TEMA F@MU 2017: LA CULTURA ABBATTE I MURI

Il Tema della GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO, diverso ogni anno, vuole caratterizzare la manifestazione di **valori educativi supplementari** da trasmettere ai fruitori dell'evento



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

(bambini e le loro famiglie).

Per l'edizione 2017, il tema è stato scelto dal team organizzativo ed è stato LA CULTURA ABBATTE I MURI.

Con questo tema anche quest'anno F@Mu ha voluto proporsi come un progetto di riflessione dall'alto valore educativo.

Tra i commenti post-evento ricevuti dai musei ci è pervenuta la richiesta di rendere l'adesione al tema OBBLIGATORIA facendo notare una sorta di incoerenza causata dai musei che decidono di organizzare attività educative senza tener conto del tema proposto.

L'Associazione Famiglie al Museo valuterà la richiesta.

5. CONCORSO MIGLIORE ATTIVITÀ LEGATA AL TEMA 2017.

Quest'anno, per invogliare l'adesione al tema proposto, è stato indetto un concorso indirizzato ai musei per la miglior attività educativa associata al tema LA CULTURA ABBATTE I MURI.

La partecipazione al concorso è stata buona e diversificata (hanno partecipato al concorso musei da ogni parte di Italia e sia pubblici che privati).

I quattro musei premiati sono stati invitati a ricevere il premio durante la giornata dell'inaugurazione.

Coinvolgere i musei aderenti in un concorso è stato un ottimo strumento per condividere insieme valori e progettualità.

L'associazione cercherà anche nelle future edizioni di indire concorsi per i musei di questo tipo.

6. GIORNATA DI INAUGURAZIONE

Anche quest'anno l'evento Nazionale è stato preceduto da **un'inaugurazione speciale che si è svolta sabato 7 di ottobre al Museo del Novecento di Milano.**

L'inaugurazione, pensata per accogliere famiglie con bambini, si è svolta su invito ed ha visto inoltre la partecipazione delle istituzioni, dei rappresentanti dell'associazione Famiglie al Museo e dei partner e sponsor del progetto. È stata inoltre seguita dal canale **RAI NEWS24** e da **RAIKIDS**.



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

7. PUBBLICAZIONE F@Mu: LA CULTURA ABBATTE I MURI

Come ogni anno l'Associazione Famiglie al Museo, in collaborazione con i suoi partner, ha preparato una piccola pubblicazione in occasione di F@Mu 2017 dal titolo **LA CULTURA ABBATTE I MURI**. La pubblicazione, indirizzata ai bambini presenta il Museo come un luogo dove, insieme agli educatori museali e alle persone grandi che li accompagnano nella visita, si può scoprire che cos'è la cultura e soprattutto perché è così importante. I protagonisti di questa pubblicazione sono Matì e Dadà, testimonial dell'evento fin dalla sua prima edizione.

Anche quest'anno una **pagina speciale è stata preparata da COOP, main partner di F@Mu.**

La pubblicazione, stampata in 50.000 copie e consegnata nei quasi 800 Musei F@Mu 2017, è stata distribuita a tutte le famiglie gratuitamente durante il giorno dell'evento e potrà essere utilizzata anche in altre occasioni come ricordo di una giornata passata al museo. LA CULTURA ABBATTE I MURI è stato ideato dall'Associazione Famiglie al Museo; per la sua realizzazione hanno inoltre collaborato: ACHTOONS per l'impaginazione e la grafica, COOP main partner, SILLABE per la redazione, TNT Italia, per il quarto anno consecutivo official courier, RAI RAGAZZI per la stampa.

La consegna della pubblicazione si è svolta senza particolare problemi nella maggior parte dei musei. Purtroppo alcuni Musei non hanno ricevuto i pacchi in tempo; ci sono stati problemi in particolare a Milano a causa di uno sciopero.

8. CONCORSO F@Mu 2017 PER I BAMBINI

Come ogni anno l'associazione F@Mu ha proposto a tutti i Musei aderenti di far partecipare i loro piccoli ospiti al concorso nazionale che prevede la realizzazione di un disegno o di un elaborato testuale.

TNT ha supportato la fase di promozione ed organizzazione del concorso.

I disegni che sono stati selezionati dai musei per partecipare al concorso sono online sui social network di F@Mu dai primi di dicembre per essere votati dal pubblico.

Il concorso è sempre molto apprezzato dal pubblico e costituisce un ottimo strumento di promozione post-evento.

I premi per i bambini sono sempre offerti dai nostri gentili partner e sponsor.



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

9. ANALISI DELLE PARTNERSHIP E SPONSORSHIP

F@Mu 2017 ha contato anche quest'anno sull'organizzazione e supervisione di **Kids Art Tourism**, ideatore dell'evento e suo coordinatore fin dalla prima edizione.

Inoltre è stato fondamentale l'impegno di diversi partner / sponsor che hanno reso possibile quest'anno una buona organizzazione e la realizzazione di servizi che sono stati messi a disposizione ai musei e alle famiglie.

- **COOP**

È stata MAIN PARTNER dell'evento.

COOP, da sempre impegnata in progetti educativi di ampio raggio, condividendo gli obiettivi e lo spirito dell'associazione, ha sostenuto l'organizzazione della manifestazione.

L'associazione FAMIGLIE AL MUSEO spera che questa collaborazione possa continuare nel tempo e che a partire dall'evento F@Mu possano svilupparsi progetti comuni di educazione indirizzati ai più giovani.

- **TNT ITALY**, Official Courier per il quarto anno consecutivo di F@Mu, si è occupato di più di 700 invii del materiale destinato ai musei e alle famiglie per l'8 di ottobre, operazione che è stata portata a termine con puntualità e una grandissima professionalità. Si occuperà inoltre delle spedizioni dei premi del concorso F@Mu 2017.
- **L'Arte con Matì e Dadà**, cartone animato di arte per bambini coprodotto Achtoons e RAI FICTION, è stato anche quest'anno testimonial di F@Mu. Alcune puntate del cartone animato sono state proiettate nei musei F@Mu che ne hanno fatto richiesta. Matì e Dadà sono stati i protagonisti anche della pubblicazione F@Mu, la cui impaginazione e grafica è stata curata da Achtoons.
- **SILLABE**, casa editrice specializzata in pubblicazioni d'arte rinomata grazie all'alto profilo delle committenze (Soprintendenze, Musei, Gallerie, Università) e ai nomi dei prestigiosi autori pubblicati, è stata partner del progetto. Ha curato l'aspetto redazionale della pubblicazione F@Mu, offerto alcune sue pubblicazioni per i premi del CONCORSO F@Mu indirizzato ai bambini, musei e ha curato l'ufficio stampa.
- Il Canale **Rai News 24** è stato **MEDIA PARTER UFFICIALE** dell'iniziativa, ed ha mandato in onda sotto evento diversi servizi su F@Mu da alcune città Italiane (Milano, Napoli). Ha seguito inoltre la giornata di inaugurazione al Museo del Novecento di Milano.
- La nuova emittente radio **Rai Radio Kids** è stata anch'essa MEDIA PARTER dell'evento, partecipando alla giornata di inaugurazione e proponendo diversi servizi sotto evento. Ci auguriamo che questa collaborazione possa continuare anche nelle prossime edizioni.



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

- **Rai Ragazzi** ha finanziato la stampa della pubblicazione F@Mu.
- **Toucan Box** è stato SPONSOR di F@Mu devolvendo parte del ricavato della vendita dei suoi kit all'associazione Famiglie al Museo.

Altri importantissimi partner per questa edizione sono stati:

- **WAYPRESS**, società leader di media monitoring, ha garantito a F@Mu per il terzo anno consecutivo una completa rassegna stampa.
- **CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA** ha elaborato anche quest'anno il questionario di valutazione delle attività che è stato proposto alle famiglie partecipanti. Inoltre anche in questa edizione si è occupato di elaborare un questionario indirizzato ai Musei per poter dare una prima valutazione di impatto dell'evento sulla progettazione educativa museale italiana.
- **TOURING CLUB ITALIANO, Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco e ICOM ITALIA** enti patrocinanti di F@Mu 2017 hanno supportato il lavoro di promozione dell'evento proponendo l'adesione a tutti i siti appartenenti al loro circuito.

Queste collaborazioni sono state fondamentali per la buona riuscita dell'evento che anche quest'anno ha potuto offrire a ciascun museo aderente oltre che assistenza nell'organizzazione e promozione anche del materiale educativo cartaceo dedicato.

Aver affidato servizi di diverso tipo ad un medesimo partner, come è avvenuto nel caso di Sillabe che ha curato ufficio stampa, logistica e la redazione della pubblicazione, ha permesso all'Associazione di usufruire di una maggiore facilità di gestione e comunicazione.

L'Associazione Famiglie al Museo confida che queste partnership si possano riproporre anche per la futura edizione ed è aperta ad ogni tipo di sviluppo.



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

10. ANALISI DELL'IMPATTO SUI MEDIA ONLINE E OFFLINE

9.1 ANALISI DELL'IMPATTO SU STAMPA E TV

Grazie al servizio offerto da WAYPRESS, l'Associazione Famiglie al Museo ha potuto avere una rassegna stampa completa che ha dimostrato il forte interesse della stampa all'evento soprattutto a livello locale e, dagli articoli post-evento, il grande successo sia in termini di numeri che di apprezzamento ottenuto dalle attività proposte nei musei. (In allegato la rassegna stampa completa).

La MEDIA PARTNERSHIP con RAINNEWS ha permesso una copertura mediatica ottima che è stata integrata da servizi andati in onda anche al di fuori del canale RAINNEWS24: si è infatti parlato dell'evento in diverse TV private locali, statali. (alcuni dei servizi più importanti sono visibili sul canale F@Mu di youtube: https://www.youtube.com/channel/UCTkUTIo3fMZTJvYY_kgRK7g)

9.2 ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB

La campagna promozionale di F@Mu 2017 si è svolta principalmente sul WEB. La Digital Strategist, figura specializzata che si è occupata solo della promozione dell'evento sui social network assunta per il secondo anno dall'associazione, ha seguito anche in tempo reale gli eventi principali della manifestazione, conferenza stampa e inaugurazione. I risultati sono stati ottimi.

Alcuni dati:

Il sito web ufficiale dell'evento <http://www.famigliealmuseo.it/> ha avuto nella settimana dal 2 all'8 ottobre circa 85.000 visualizzazioni di pagina.

Nella pagina facebook www.facebook.com/famigliealmuseo i like sono passati da 9328 del 30 settembre a 9785 del 10 ottobre (circa 460 like in 10 giorni). Ancora in facebook il post del 6 settembre di lancio della manifestazione, con la locandina ufficiale dell'evento, ha raggiunto 177.000 utenti.

Su twitter sono stati realizzati oltre 1000 tweet contenenti l'hashtag ufficiale #famigliealmuseo. I tweet sono stati retwittati fino a far raggiungere all' hashtag circa 5 milioni di utenti. Il giorno della manifestazione domenica 8 di ottobre, l'hashtag #famigliealmuseo è entrato nella classifica dei 20 hashtag più utilizzati del giorno.

Dall'analisi del Digital Strategist di F@Mu, è risultato che molti Musei non usano o usano in modo non corretto i social network per promuovere i propri servizi. L'Associazione confida che per molti Musei l'esperienza di F@Mu via social network, che è stata accompagnata dai consigli pazienti del nostro



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

professionista ogni qual volta un Museo chiedeva assistenza, possa essere stato uno strumento positivo di sperimentazione ed apprendimento.

Da questa valutazione è data l'importanza per ciascun museo di strategie promozionali online, l'associazione si impegna a sviluppare per il 2018 nuovi strumenti che incoraggino tutti i musei a usare maggiormente e nel modo migliore i social network.

Dall'esperienza di quest'anno è chiara inoltre l'importanza per ogni edizione di avere un professionista che, non solo possa seguire la campagna social di F@Mu, ma che altresì si impegni a guidare e consigliare i Musei aderenti nella loro campagna online.

La tipologia dell'evento ha permesso una promozione "virale" in rete.

Partendo da una promozione online generale che si è attuata con il sito internet ufficiale dell'iniziativa e i vari social network, l'evento è stato diffuso attraverso i canali di ciascun museo aderente, dei nostri partner, di diversi siti informativi, delle amministrazioni comunali, regionali e statali che hanno supportato la Giornata conferendo il patrocinio.

Tra i più significativi promotori online di F@Mu 2017 troviamo il MIBACT ([notizia pubblicata](#) sul sito web e a più riprese sui profili Twitter e Facebook del ministero) e RAI NEWS.

11. ANALISI DELL'INDICE DI GRADIMENTO DI MUSEI E FAMIGLIE

10.1 GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI

Le relazioni che ci sono pervenute dai Musei sono tutte molto positive e dimostrano come l'evento sia stato per i Musei un utile strumento per diffondere cultura, far conoscere il proprio patrimonio e promuovere le proprie attività a un'utenza non consueta.

Le famiglie con bambini che vi hanno partecipato hanno seguito le attività proposte con interesse ed entusiasmo; alcune di loro hanno sperimentato per la prima volta una fruizione condivisa dello spazio museale. Per circa l'1% dei Musei aderenti l'esperienza non è stata però positiva non avendo avuto la visita di alcuna famiglia

Nel dettaglio i Musei hanno potuto con F@Mu:

- Sviluppare il tema proposto LA CULTURA ABBATTE I MURI attraverso le attività organizzate per F@Mu.
- Utilizzare F@Mu come forte veicolo promozionale per il proprio museo verso un pubblico di famiglie.



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

- Promuovere e presentare il loro programma educativo 2017/2018, fidelizzando un nuovo pubblico. (Per i musei che svolgono regolarmente attività educative per le famiglie).
- Sperimentare per la prima volta un'attività dedicata esclusivamente alle famiglie con bambini e verificarne la fattibilità nel proprio museo. (Per i musei che partecipavano per la prima volta a F@Mu o che generalmente non hanno una programmazione specifica per le famiglie).
- Sperimentare i diversi materiali messi a disposizione da F@Mu.

La disponibilità online di Materiale uniforme per tutti i Musei Aderenti (materiale grafico promozionale, questionario di valutazione per le famiglie, concorso F@Mu, etc...), è stata particolarmente apprezzata.

È stato inoltre molto apprezzato anche l'activity book per i bambini che l'associazione con la collaborazione di TNT ha potuto inviare a musei aderenti.

Il Materiale (50.000 copie) non è stato purtroppo consegnato in tutti i musei (circa il 3 % ha ricevuto il materiale in ritardo o non l'ha ricevuto). Il numero di copie stampate quest'anno è stato sufficiente.

Questionario valutazione attività.

Anche quest'anno è stato chiesto ai Musei di inviarci i dati dei questionari perché Il Centro Studi Santagata di Torino potesse utilizzarli per uno studio sulle abitudini di fruizione culturale dei giovani e dei bambini in Italia.

Molti sono stati i Musei che hanno fatto lo sforzo di inviarci i questionari, consapevoli dell'importanza dello studio. Alcuni musei hanno consigliato di fare i questionari un po' più corti per renderli più accessibili ad essere compilati. Infine quest'anno, grazie al contributo della fondazione Cariplo, sarà effettuato con i dati di F@Mu 2017, oltre allo studio generale su tutto il territorio italiano, uno studio accurato sul territorio di Milano.

10.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE PARTECIPANTI

11.2.1 RISULTATI DELL'INDAGINE CONDOTTA DAL CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA NEI MUSEI PER L'EDIZIONE 2016

Riportiamo qui i risultati del questionario consegnato alle famiglie **nell'edizione 2016**.

IL PUBBLICO DI F@MU 2016

- La ricerca ha analizzato l'esperienza al museo di 1.465 bambini di cui il 53% della fascia di età tra i 4 e i 7 anni.
- L'evento è inoltre riuscito a incuriosire nuovi pubblici o pubblici non assidui > Il 24% degli intervistati negli ultimi 12 mesi non era mai stato in un museo con i bambini e il 34% non aveva mai partecipato ad attività laboratoriali nei musei.
- Nell'edizione del 2016 hanno partecipato alla giornata anche alcune famiglie di nazionalità non



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

italiana.

- La maggior parte dei bambini è andata al museo con entrambi i genitori mentre soltanto nell'8% dei casi sono stati accompagnati dal solo papà.

IL GRADIMENTO DELL'INIZIATIVA

- Il **76,5% dei rispondenti si è detto soddisfattissimo** della professionalità del personale.
- Tra gli aspetti più apprezzati dell'iniziativa anche il contenuto e l'organizzazione.

LA VALUTAZIONE DELL'OFFERTA DEL MUSEO RISPETTO AI BISOGNI DELLE FAMIGLIE

- Interessante notare come un'offerta a misura di bambino risulti più importante persino del contenuto principale del museo.
- Centrale inoltre il ruolo del personale con la sua professionalità.

10.2.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE 2017

Anche quest'anno i Musei aderenti hanno potuto verificare l'indice di gradimento delle famiglie attraverso i questionari elaborati dal CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA che l'Associazione Famiglie al Museo ha messo a disposizione.

Da quello che ci è pervenuto finora dai musei l'indice è stato anche quest'anno mediamente elevato anche da parte delle famiglie che lo visitavano la prima volta. **L'associazione diffonderà la relazione definitiva sul 2017 del Centro Studi Santagata di Torino non appena le sarà consegnata.**

L'associazione Famiglie al Museo si è impegnata per il 2017 a verificare con maggiore attenzione le attività proposte dai Musei per F@Mu e a non accettare iscrizioni di Musei oltre il termine pattuito a meno che non abbiano presentato una relazione dettagliata dell'attività proposta e della strategia di comunicazione adottata. Questo sicuramente ha migliorato la qualità delle proposte.

I Musei dove vi è stata la possibilità di proiettare alcuni episodi del cartone animato L'ARTE CON MATI' E DADA', testimonial dell'evento, hanno riscontrato un ottimo apprezzamento da parte delle famiglie sulla possibilità di vedere questa serie televisiva in un luogo museale e sulla qualità dell'animazione. In questa edizione circa 60 Musei hanno offerto al loro pubblico anche la visione del cartone animato. Alcuni musei hanno chiesto di avere agevolazioni per la proiezione dei cartoni (non pagare la SIAE). Per il 2017 l'associazione non è stata in grado di prendersi carico del pagamento della SIAE al posto dei musei. Si potrebbero per il 2018 cercare soluzioni per agevolare le procedure dei musei che



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

desidereranno proiettare il cartone animato.

12. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@Mu

I volontari che hanno lavorato al progetto hanno coordinato l'evento al meglio delle loro possibilità e con grande impegno cercando di garantire appoggio e sostegno ai musei partecipanti. Una distribuzione diffusa dei volontari in tutto il territorio nazionale e le loro diverse e complementari competenze hanno permesso di arrivare anche quest'anno ad un ottimo risultato nonostante il loro numero esiguo.

L'impiego di professionisti, reso possibile quest'anno grazie agli sponsor, ha sicuramente migliorato la qualità dei risultati e alleggerito il compito dei volontari.

L'organizzazione della giornata è stata considerata dai Musei aderenti mediamente molto buona. Anche grazie al supporto dei partner che hanno saputo svolgere con professionalità un ottimo lavoro.

L'Associazione ha riscontrato alcune difficoltà e alcuni ritardi nella fase post-evento dato il numero esiguo di personale disponibile alla gestione di questa fase del progetto.

L'Associazione confida di poter confermare per l'edizione 2018 le attuali sponsorship e di poterne trovare altre per poter gestire al meglio l'evento la cui organizzazione diviene ogni anno più complessa dato l'aumento costante di adesioni.

Altri aspetti, riscontrati migliorabili per la prossima edizione, saranno trattati in una relazione interna che sarà presentata insieme a questa relazione alla prossima riunione dei soci dell'Associazione Famiglie al Museo.

13. SPUNTI PER L'EDIZIONE 2018 E CONCLUSIONI

12.1 Spunti per l'edizione 2018

L'evento sarà riproposto dall'associazione Famiglie al Museo anche per il 2018. Sarà attuata una ricerca di partner e sponsor in grado di supportare al meglio il progetto.

Per il 2018 si cercheranno di sviluppare nuove idee per una maggiore realizzazione dell'obiettivo dell'evento che è appunto la promozione dei luoghi di cultura alle famiglie con bambini.



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

In particolare:

- Si vorrebbe provare per il 2018 a diffondere i valori dell'evento anche all'estero. Si pensa di sperimentare una sorta di gemellaggio tra la F@Mu italiana e un evento per le famiglie nella medesima data che si svolgerà in qualche museo all'estero. L'Associazione sta cercando Partner in modo da poter sviluppare questo progetto.
- Si cercherà di sviluppare per il 2018, come già si è cominciato a fare quest'anno, nuovi strumenti che incoraggino tutti i musei ad usare maggiormente e nel modo migliore i social network come strumento di promozione. L'Obiettivo è che l'evento possa diventare anche occasione di sperimentazione degli strumenti social per i musei che ancora non sfruttano a pieno le sue capacità.
- Durante tutto il 2018 l'Associazione continuerà a promuovere il proprio PATROCINIO per le attività museali dedicate alle famiglie, in modo da incoraggiare un approccio "family friendly", che si sviluppi tutto l'anno e non solo il giorno stesso dell'evento.

12.2 Conclusioni

L'impatto culturale di questa edizione è stato anche quest'anno molto positivo.

Per tutti i musei che hanno partecipato all'evento in questi anni, F@Mu è diventato ormai un evento abituale inserito nella programmazione educativa museale annuale.

La prossima edizione si svolgerà (conferma ufficiale della data entro il 31 dicembre) domenica **14 ottobre 2018.**

Sarà come ogni anno richiesto il massimo impegno da parte delle strutture museali nel cercare di garantire la gratuità di ingresso ai nuclei famigliari.

Si valuterà se mantenere non obbligatoria l'adesione all'Associazione Famiglie al Museo – FaMu per tutti i musei che desidereranno aderire alla manifestazione.

Il tema dell'edizione e il museo sede dell'inaugurazione 2018 saranno comunicati non appena saranno definiti nei dettagli.

14. SCHEDA INFORMATIVA

Titolo	F@Mu 2017 GIOCHI E GARE AL MUSEO, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Data:	8 ottobre 2017
Numero di Musei partecipanti:	720 Musei
Numero di persone coinvolte:	70.000 (tra bambini ed adulti accompagnatori dato ancora provvisorio)
Direttore artistico	Elisa Rosa
Ideata da	Kids Art Tourism (KAT) www.kidsarttourism.com
Promossa da	Associazione Famiglie al Museo
Con la	Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana
Con il patrocinio di	Dipartimento per le politiche della Famiglia, Presidenza del Consiglio dei Ministri Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco ICOM Italia Touring Club Italiano Comune di Roma Comune di Milano Comune di Firenze Comune di Genova Città di Lecce Città di Palermo Comune di Mantova Città di Venezia Città di Torino Comune di Napoli Comune di Taranto
Ufficio Stampa	Sillabe
Media Monitoring	Waypress Srl
Media Partner	RAI NEWS 24 RAI KIDS
Official testimonial	L'Arte con Matì e Dadà
Main Partner	COOP



F@Mu 2017, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

Official courier	TNT ITALIA
Si ringraziano	Touring Club Italiano Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco ICOM Italia Achtoons Rai Ragazzi ToucanBox Centro Studi Santagata di Torino EBLA Ad Artem Ergonet
Musei aderenti	lista completa disponibile su https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xOXJZ3ga2-DERP3s01-rUvI8_SoWT7izQplaYCS4w38/edit?usp=sharing
Informazioni	www.famigliealmuseo.it Info@famigliealmuseo.it