



# LA GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

RISULTATI DELL'INDAGINE CONDOTTA  
NEI MUSEI PER L'EDIZIONE 2016

*Martha Friel*

*Centro Studi Santagata-EBLA*

Milano, 3 ottobre 2017

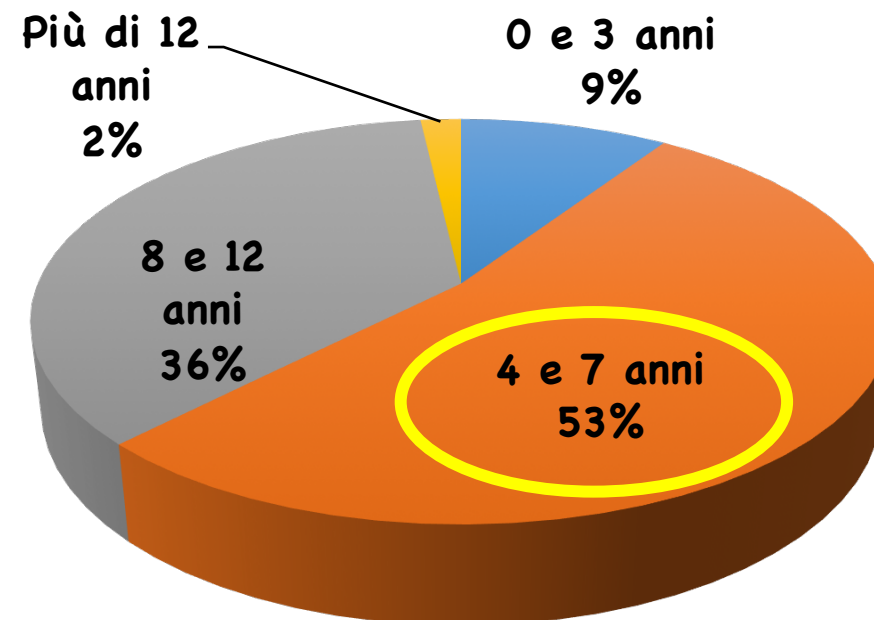


# IL PUBBLICO DI F@MU 2016



## L'ETÀ DEL PICCOLO PUBBLICO

- La ricerca ha analizzato l'esperienza al museo di **1.435 bambini** in circa **70 musei** di **16 regioni**.
- Il 53% del piccolo pubblico analizzato è nella fascia di età tra i 4 e i 7 anni, fascia alla quale erano indirizzate la maggior parte delle iniziative.
- Il 47% dei rispondenti ha visitato un museo del Nord Italia



FONTE: Elaborazione CSS-EBLA su dati F@MU 2016



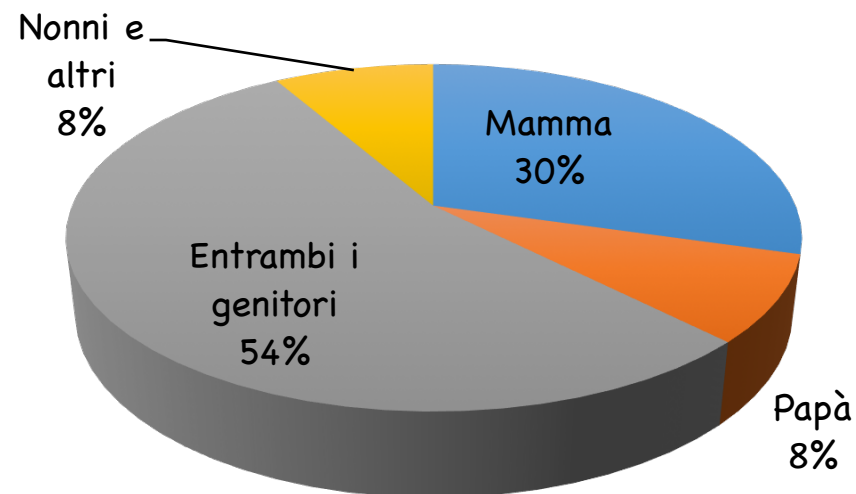
# SI VA AL MUSEO CON MAMMA E PAPÀ...



## ITALIANI MA ANCHE STRANIERI

Nell'edizione del 2016 hanno partecipato alla giornata anche alcune famiglie di nazionalità non italiana.

## CHI HA ACCOMPAGNATO I BAMBINI AL MUSEO



## GLI ACCOMPAGNATORI

La maggior parte dei bambini è andata al museo con entrambi i genitori mentre soltanto nell'8% dei casi sono stati accompagnati dal solo papà.



# IL GRADIMENTO DELL'INIZIATIVA



**Il 76,5% dei rispondenti si è detto soddisfattissimo della professionalità del personale.** Tra gli aspetti più apprezzati dell'iniziativa anche il contenuto e l'organizzazione.



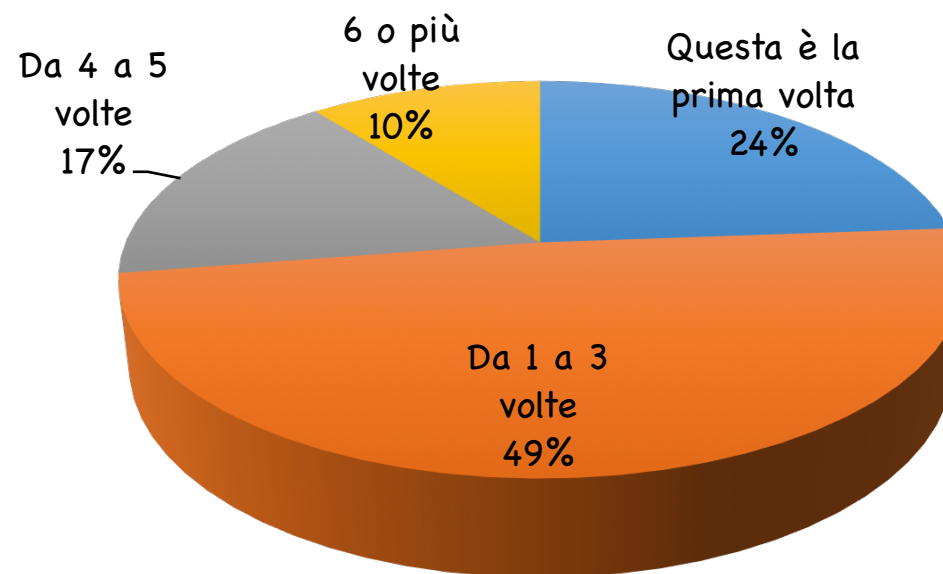


# LE ATTIVITÀ SVOLTE E LE ABITUDINI DI VISITA



- La principale attività svolta durante la Giornata F@Mu è stata quella laboratoriale (circa 70%) seguita da visite guidate a misura di famiglia.
- L'evento è inoltre riuscito a incuriosire nuovi pubblici o pubblici non assidui.
- Il 24% degli intervistati negli ultimi 12 mesi non era mai stato in un museo con i bambini e il 34% non aveva mai partecipato ad attività laboratoriali nei musei.

VISITE A UN MUSEO O A UNA MOSTRA IN FAMIGLIA NEGLI  
ULTIMI 12 MESI



FONTE: Elaborazione CSS-EBLA su dati F@MU 2016

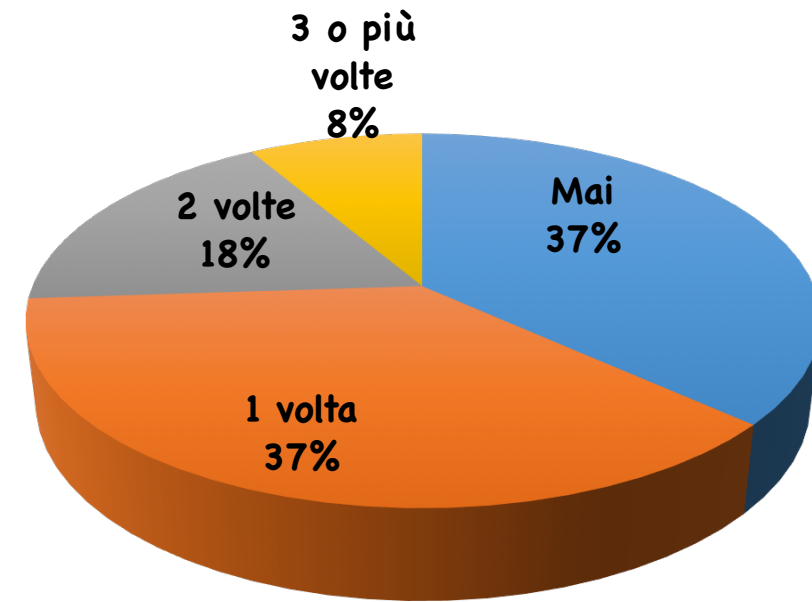


# QUANTI VANNO AL MUSEO CON I FIGLI e IL RUOLO DELLA SCUOLA



## VISITE AL MUSEO CON LA SCUOLA NEGLI ULTIMI 12 MESI

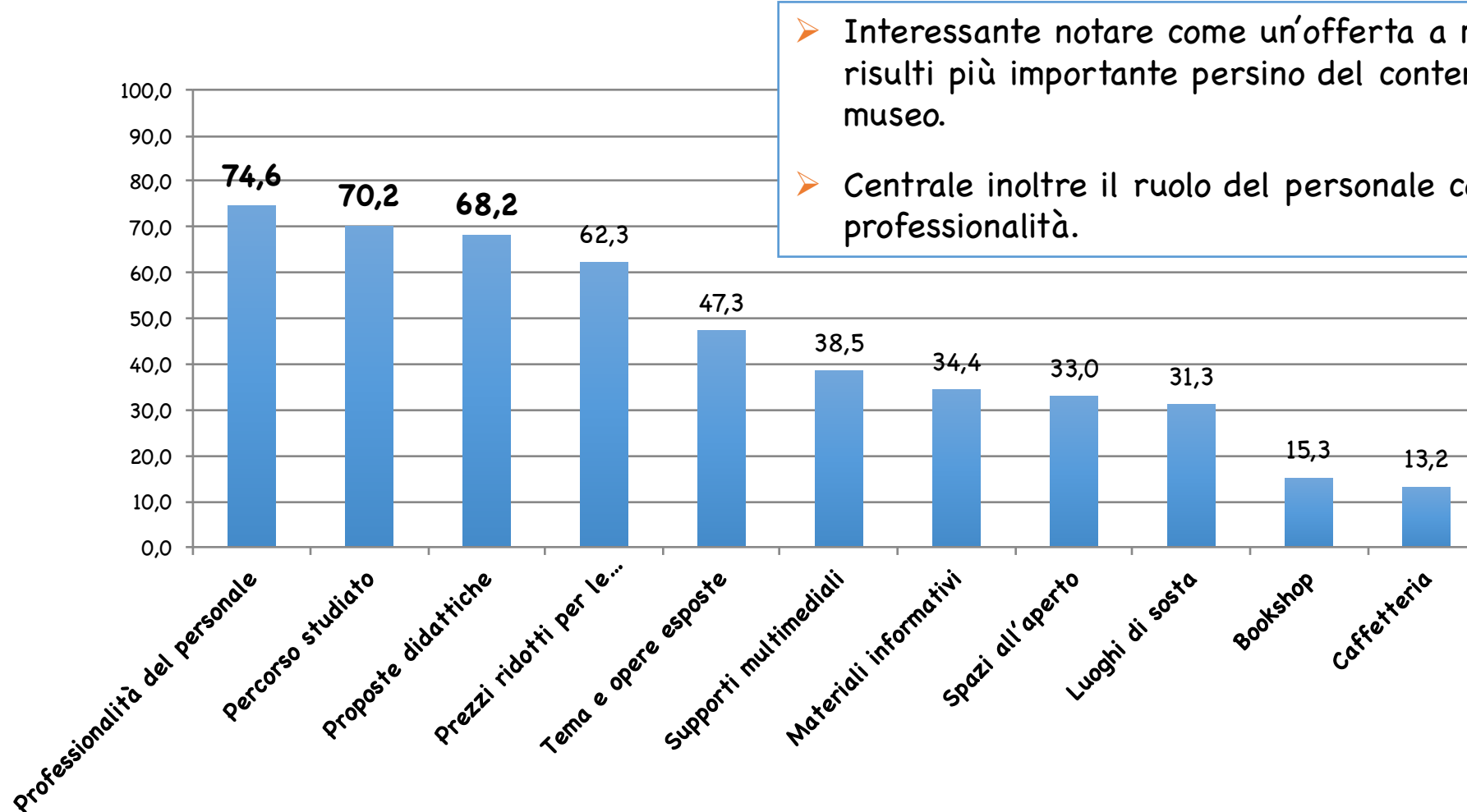
- L'indagine della giornata F@Mu è stata un'occasione interessante anche per indagare le abitudini culturali dei bambini e delle loro famiglie e di sondare le loro aspettative verso le istituzioni museali.
- E' emerso, per esempio, che negli ultimi 12 mesi circa il 63% dei bambini ha visitato almeno un museo con la scuola.



FONTE: Elaborazione CSS-EBLA su dati F@MU 2016



# LA VALUTAZIONE DELL'OFFERTA DEL MUSEO RISPETTO AI BISOGNI DELLE FAMIGLIE



- Interessante notare come un'offerta a misura di bambino risulti più importante persino del contenuto principale del museo.
- Centrale inoltre il ruolo del personale con la sua professionalità.



# Grazie!

Per ulteriori approfondimenti:

[www.css-ebla.it](http://www.css-ebla.it)

[centrostudi@css-ebla.it](mailto:centrostudi@css-ebla.it)

Milano, 3 ottobre 2017