



LA GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

RISULTATI DELL'INDAGINE CONDOTTA
NEI MUSEI PER L'EDIZIONE 2015

Martha Friel

martha.friel@css-ebla.it

Firenze, 4 ottobre 2016

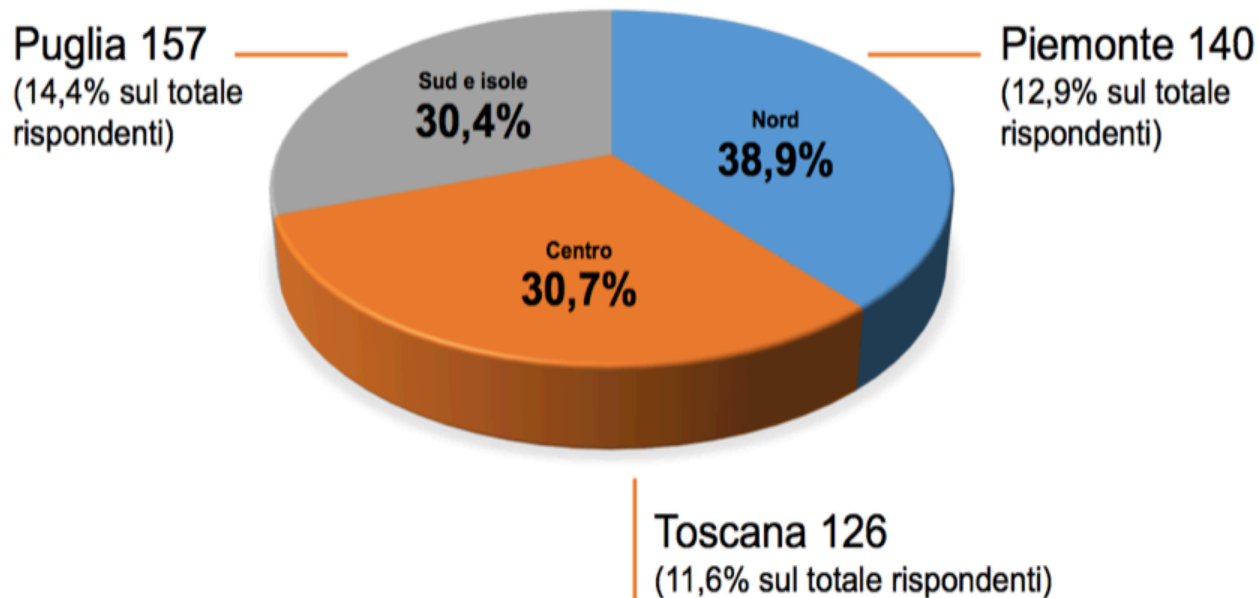
I RISPONDENTI

	EDIZIONE 2014	EDIZIONE 2015
MUSEI che hanno partecipato all'iniziativa Famiglie al Museo	566	710 (+25,4%)
MUSEI che hanno collaborato restituendo i questionari compilati dei visitatori	56	77 (+ 37,5%)
(di cui) Piemonte	9	13
Toscana	8	9
Lombardia	7	8
QUESTIONARI raccolti	687	1.087 (+58,2%)

FONTE: Elaborazione CSS-EBLA su dati F@MU 2015



I RISPONDENTI PER AREA GEOGRAFICA





IL PUBBLICO DI F@MU 2015

La ricerca ha analizzato l'esperienza al museo di **1.938 bambini** di cui il **49%** della fascia di età tra i 4 e i 7 anni.

Rispetto alla scorsa edizione è cresciuta la percentuale di bambini con meno di 4 anni (5% nel 2014) e quella tra i 4 e i 7 anni (33% nel 2014), mentre è diminuita la percentuale di bambini tra gli 8 e i 12 anni (51% nel 2014).

GLI ACCOMPAGNATORI (risposte multiple)

- 56,7% entrambi i genitori
- 30,3% mamme
- 8,9% papà
- 11,0% tra nonni, zii e altri accompagnatori



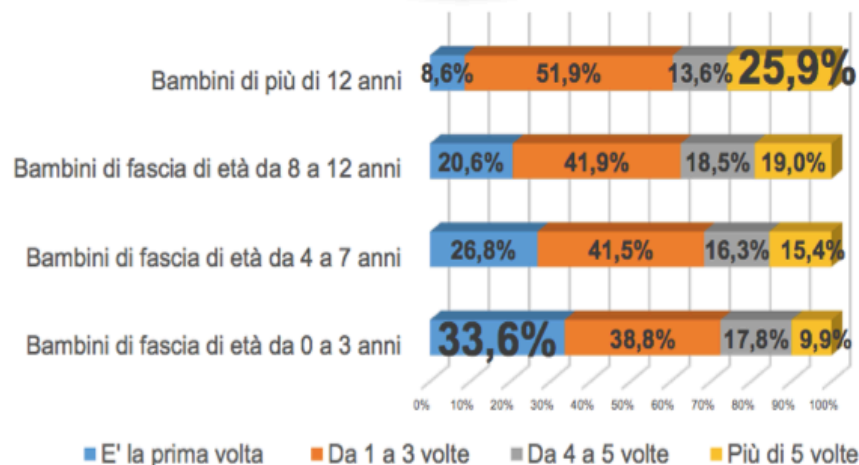
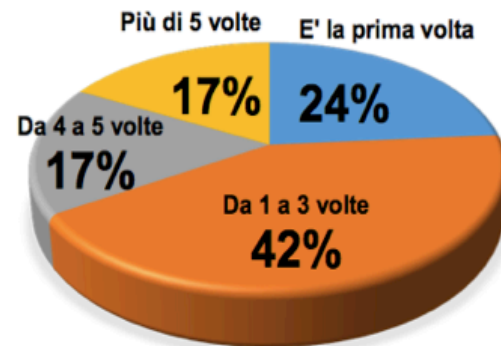


QUANTI VANNO AL MUSEO CON I FIGLI

244 persone (il 24% del totale) negli ultimi 12 mesi non erano mai state in un museo con i bambini.

Complessivamente **445 bambini** (il 23% del totale) non erano mai stati prima in un museo, di cui il 33,6% di età inferiore ai 4 anni.

La frequenza di visita dei musei con la famiglia tende ad aumentare con l'età dei bambini.





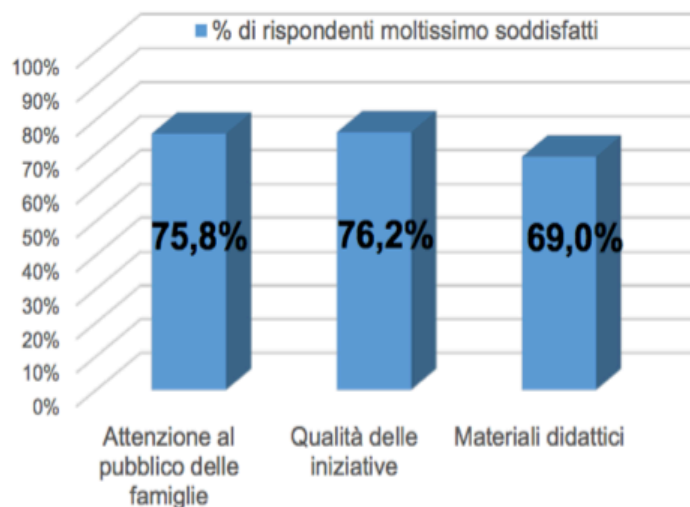
IL GRADIMENTO DELL'INIZIATIVA

Il **97,2%** dei bambini ha **partecipato in modo attivo** alle attività proposte.

Complessivamente il **77%** dei rispondenti ha indicato di essere **moltissimo soddisfatto dell'esperienza fatta**.

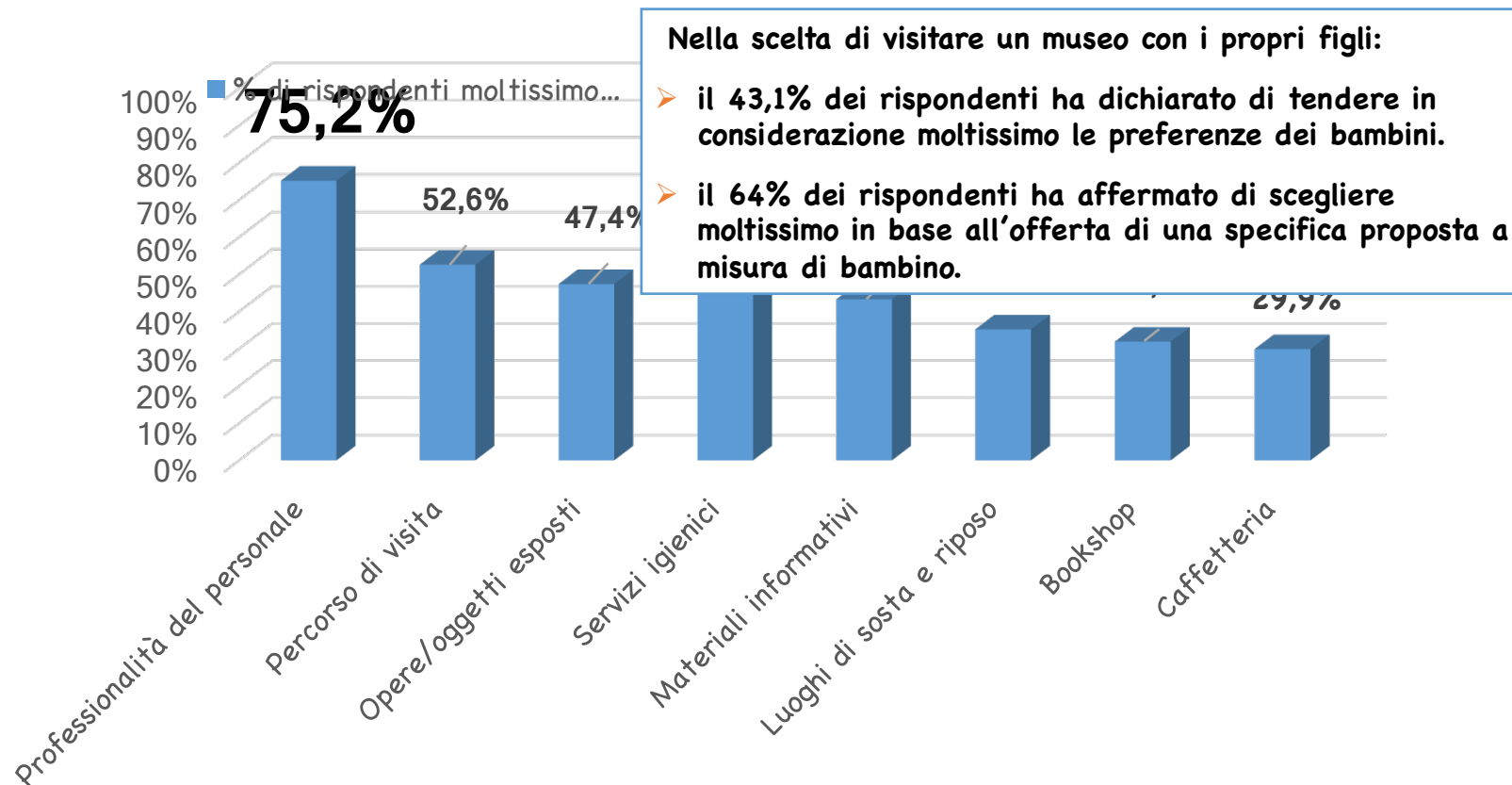
(La valutazione complessiva dell'iniziativa non dipende dalla frequenza con la quale i visitatori si recano nei musei con i figli).

APPREZZAMENTO DEI SINGOLI ASPETTI DELL'INIZIATIVA





LA VALUTAZIONE DELL'OFFERTA DEL MUSEO RISPETTO AI BISOGNI DELLE FAMIGLIE



I MUSEI....

Per la giornata F@MU:

- hanno organizzato in prevalenza laboratori e visite guidate
- il 40% ha previsto ingressi gratuiti e sconti
- hanno attivato collaborazioni con il territorio e con altri musei (nel 30% dei casi)



Durante l'anno:



- l'88% svolge con regolarità attività dedicate ai bambini e alla famiglia
- il 51% le svolge più volte l'anno
- il 71% possiede uno spazio per la didattica
- il 56% prevede sconti dedicati alle famiglie



Per approfondimenti:

martha.friel@css-ebla.it

www.css-ebla.it