



La Giornata nazionale delle Famiglie al Museo

RISULTATI DELL'INDAGINE CONDOTTA
NEI MUSEI PER L'EDIZIONE 2014

Milano, 29 settembre 2015



IL PUBBLICO DI F@MU



Centro Studi
Silvia Santagata
EBLA

- Per lo più famiglie con uno o due figli, residenti o provenienti dal bacino di pubblico locale dei musei.
- Si è trattato soprattutto di frequentatori abituali di musei: circa l'80% dei rispondenti era già stato in museo o aveva visitato una mostra con i propri figli almeno una volta nei 12 mesi precedenti e il 37% più di 3 volte.
- I musei aderenti alla Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo sono stati però in grado di attrarre anche visitatori che sono entrati in un museo per la prima volta proprio in occasione di F@MU 2014.
- I bambini che hanno fruito delle iniziative della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo sono stati prevalentemente bambini tra gli 8 e i 12 anni (51%).



IL GRADIMENTO DELL'INIZIATIVA



Centro Studi
Silvia Santagata
EBLA

- Complessivamente il 76% dei rispondenti ha indicato di essere molto soddisfatto dell'esperienza fatta.
- Tra gli aspetti più apprezzati:
 - l'attenzione verso il pubblico delle famiglie
 - la qualità delle iniziative organizzate
 - la gratuità, laddove prevista.
- A testimonianza della capacità di coinvolgimento delle attività proposte dai musei è la qualità della partecipazione che i genitori hanno osservato nei propri figli: molto buona per il 75%.



COME SONO STATI VALUTATI I MUSEI DAL PUBBLICO DI F@MU



Centro Studi
Silvia Santagata
EBLA

I 566 musei, distribuiti in tutta Italia, che hanno partecipato a F@MU 2014 (Toscana, Lombardia e Liguria le più attive con rispettivamente 76, 58 e 51 musei aderenti) sono stati valutati molto positivamente dal pubblico...

Come valuta il museo che ha visitato rispetto ai seguenti aspetti? (1=per niente soddisfatto; 5=molto soddisfatto)

Opere/oggetti esposti	4,5
Percorso di visita	4,3
Materiali informativi	4,2
Professionalità del personale	4,7
Caffetteria	3,4
Bookshop	3,5
Luoghi di sosta e riposo	3,7
Servizi igienici	4
Accessibilità	4,2