



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

F@Mu 2016

GIOCHI E GARE AL MUSEO

GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

RELAZIONE POST EVENTO





F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

Indice

1. CHE COS'E' F@MU.....	3
2. DATI PROVVISORI.....	3
3. RICONOSCIMENTI.....	4
4. TEMA F@MU 2016: GIOCHI E GARE AL MUSEO Il museo palestra della mente.....	4
5. GIORNATA DI INAUGURAZIONE	5
6. PUBBLICAZIONE F@Mu: L'ABC DELL'ATLETA AL MUSEO.....	5
7. CONCORSO F@Mu 2016: I BAMBINI DI F@Mu per i BAMBINI DI AMATRICE.....	6
8. ANALISI DELLE PARTNERSHIP E SPONSORSHIP	6
9. ANALISI DELL'IMPATTO SUI MEDIA ONLINE E OFFLINE	8
9.1 ANALISI DELL'IMPATTO SU STAMPA E TV	8
9.2 ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB.....	9
10. ANALISI DELL'INDICE DI GRADIMENTO DI MUSEI E FAMIGLIE	10
10.1 GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI.....	10
10.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE PARTECIPANTI	11
10.2.1 RISULTATI DELL'INDAGINE CONDOTTA DAL CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA NEI MUSEI PER L'EDIZIONE 2015	12
10.2.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE 2016	13
11. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@Mu.....	13
12. SPUNTI PER L'EDIZIONE 2017 E CONCLUSIONI.....	14
12.1 Spunti per l'edizione 2017	14
12.2 Conclusioni	15
13. SCHEDA INFORMATIVA	16



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

7 novembre 2016

1. CHE COS'È F@MU

- Una giornata in cui tutti i musei aderenti organizzano un'attività specifica per le famiglie con bambini di età prescolare o di scuola primaria, supportati nell'organizzazione e nella promozione dell'evento dal team di esperti professionisti della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo.
- Un'occasione per molti musei minori per farsi conoscere ed apprezzare ulteriormente e per le realtà più grandi per arricchire la propria offerta educativa.
- Una manifestazione su scala nazionale, indirizzata a una tipologia di visitatori meno presente negli ambienti museali, che in Italia spesso vengono ritenuti inadatti a questo tipo di utenza.
- Il desiderio di rendere maggiormente fruibile, per questo tipo di pubblico, il nostro patrimonio culturale attraverso l'organizzazione di questa giornata speciale, nasce dalla consapevolezza di quanto la cultura sia un fattore fondamentale per la crescita civile, sociale e democratica del Paese e dall'urgenza di rivalorizzare le infinite eccellenze culturali italiane, rendendole parte integrante della vita di ogni cittadino.

2. DATI PROVVISORI

Il **9 ottobre 2016**, dopo la prima edizione pilota del 13 ottobre 2013, quella del 12 ottobre 2014 e del 4 di ottobre 2015 si è svolta in tutta Italia la quarta **GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO**.

Dai dati che stiamo raccogliendo dai musei che hanno aderito all'iniziativa, possiamo dare le seguenti valutazioni:

L'evento ha coinvolto **790 Musei Italiani** che hanno aderito all'iniziativa, e stimiamo che circa 65.000 / 70.000 persone (bambini con le loro famiglie) hanno partecipato alle attività proposte in occasione dell'iniziativa. I dati definitivi di affluenza verranno comunicati a gennaio 2017. L'Associazione sta raccogliendo ancora i dati dai musei partecipanti.

Numeri molto elevati, considerando soprattutto il fatto che circa il 50% dei musei hanno proposto attività a numero chiuso avendo quindi un'adesione forzatamente limitata.

Rispetto all'edizione precedente sono stati coinvolti circa il 10% di Musei in più.

Alcune di essi hanno partecipato per la prima volta grazie all'attività promozionale del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, dell'ICOM Italia, del Club della Federazione Italiana dei Club e



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

dei Centri per l'Unesco e del Touring Club, enti patrocinanti di F@Mu 2016; altre adesioni sono arrivate invece spontaneamente senza che fosse proposto alle strutture aderenti di partecipare all'iniziativa, ma contando solo su una buona comunicazione via social network e su un passaparola tra musei e comuni.

Si può senz'altro affermare che F@Mu 2016 sia stato in Italia quest'anno l'evento culturale dedicato alle famiglie con bambini più importante e che ha coinvolto il maggior numero di pubblico.

3. RICONOSCIMENTI

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo del 9 ottobre ha ottenuto diversi importanti riconoscimenti istituzionali.

Elenchiamo qui i più importanti; a fondo documento la lista completa:

Medaglia del Presidente della Repubblica; patrocini di Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ICOM Italia, Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco, Touring Club e i più importanti Comuni.

4. TEMA F@MU 2016: GIOCHI E GARE AL MUSEO Il museo palestra della mente

Il Tema della GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO, diverso ogni anno, vuole caratterizzare la manifestazione di **valori educativi supplementari** da trasmettere ai fruitori dell'evento (bambini e le loro famiglie).

Per l'edizione 2016, l'Associazione Famiglie al Museo ha deciso di indire un concorso per la scelta del tema aperto a tutti i Musei che hanno partecipato ad almeno un'edizione precedente dell'evento.

Il Museo vincitore è stato il **MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI FIRENZE** che ha proposto il tema: **F@MU 2016 I GIOCHI E GARE AL MUSEO Il museo palestra della mente**, allacciandosi quindi alle Olimpiadi che si sono svolte quest'anno a Rio.

La Giornata delle Famiglie al Museo ha voluto legarsi quest'anno ad una ricorrenza così importante proponendo un tema che sia riconducibile alla GARA vista come GIOCO, singolo o di SQUADRA e come occasione in cui confrontarsi con gli altri cercando di dare il meglio di sé: **i musei per un giorno sono diventati stadi e palestre, luoghi interattivi in cui allenare la mente. Giocando, gareggiando, confrontandosi i bambini, sostenuti nell'impresa dai familiari, hanno appreso l'arte, la storia, la scienza, le tradizioni.**

GIOCO come prima forma di apprendimento; ed è attraverso il gioco che i bambini, con i loro familiari,



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

come gli antichi atleti greci, hanno appreso valori, informazioni, "cultura".

Con questo tema anche quest'anno F@Mu ha voluto proporsi come un progetto di riflessione dall'alto valore educativo.

L'adesione al tema non è stata obbligatoria ma molti musei hanno aderito proponendo attività originali e molto ben organizzate. Un buon esempio ci è dato dalle attività organizzate dal **Settore Risorse Patrimonio Museale e Culturale Università degli Studi del Molise** che si sono svolte nelle strutture museali **Museo della scuola e dell'educazione popolare** e **Aratro** (Centro di arte contemporanea) in collaborazione con il **CUS MOLISE** (Centro Universitario Sportivo).

Consigliamo la visione di questo video (link a youtube: <https://youtu.be/fUZKdiOjUBk>) che ben sintetizza la giornata F@Mu in queste strutture.

5. GIORNATA DI INAUGURAZIONE

Per la prima volta quest'anno, l'evento Nazionale è stato preceduto da un'inaugurazione speciale che si è svolta **sabato 8 di ottobre** al Museo Archeologico Nazionale di Firenze, vincitore del concorso per il tema.

L'inaugurazione, pensata per accogliere famiglie con bambini, si è svolta su invito ed ha visto inoltre la partecipazione delle istituzioni, dei rappresentanti dell'associazione Famiglie al Museo e dei partner e sponsor del progetto. E' stata inoltre seguita dal canale **RAINWS24** e dal TG di **RAI TRE TOSCANA**.

6. PUBBLICAZIONE F@Mu: L'ABC DELL'ATLETA AL MUSEO

Anche quest'anno l'Associazione Famiglie al Museo, in collaborazione con i suoi partner, ha preparato una piccola pubblicazione in occasione di F@Mu 2016 dal titolo **L'ABC DELL'ATLETA AL MUSEO**. Partendo dal tema di **F@Mu 2016 GIOCHI E GARE AL MUSEO**, la pubblicazione presenta il Museo ai bambini come una palestra per allenare la propria mente: Giochi, attività e tanti consigli utili per visitare la sede espositiva ed avvicinarsi alle opere d'arte hanno accompagnato i bambini diventati per un giorno **ATLETI AL MUSEO** nel loro percorso esplorativo. I protagonisti di questa pubblicazione sono **Mati e Dadà**, testimonial dell'evento fin dalla sua prima edizione.

Tra tante pagine dedicate al "prendersi cura della Mente" una sezione è dedicata a prendersi cura anche del proprio corpo: **una pagina speciale preparata da COOP, main sponsor di F@Mu, è dedicata al decalogo dell'ARTE del MANGIAR BENE per una SANA e CORRETTA ALIMENTAZIONE.**



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

La pubblicazione, stampata in 40.000 copie e consegnata nei quasi 800 Musei F@Mu 2016, è stata distribuita a tutte le famiglie gratuitamente durante il giorno dell'evento e potrà essere utilizzata anche in altre occasioni come ricordo di una giornata passata al museo. L'ABC DELL'ATLETA AL MUSEO è stato ideato dall'Associazione Famiglie al Museo; per la sua realizzazione hanno inoltre collaborato: ACHTOONS per l'impaginazione e la grafica, COOP main sponsor, SILLABE per la redazione, TNT Italia, per il terzo anno consecutivo official courier.

L'ABC DELL'ATLETA AL MUSEO è disponibile in formato PDF per poter essere scaricato gratuitamente a questo link: <http://kidsarttourism.com/scarica-gratuitamente-labc-dellatleta-al-museo/>

7. CONCORSO F@Mu 2016: I BAMBINI DI F@Mu per i BAMBINI DI AMATRICE

Come ogni anno l'associazione F@Mu ha proposto a tutti i Musei aderenti di far partecipare i loro piccoli ospiti al concorso nazionale che prevede la realizzazione di un disegno o di un elaborato testuale.

I destinatari dei disegni sono stati quest'anno i bambini di Amatrice, che non hanno potuto partecipare alla giornata F@Mu di questa edizione nel loro Museo, inaccessibile perché parzialmente distrutto dal terremoto del 24 agosto scorso.

Tutti i disegni saranno infatti inviati quest'inverno, grazie al supporto di TNT, al comune di Amatrice, il cui Museo negli anni passati ha sempre aderito con l'entusiasmo e la passione dei suoi operatori all'evento F@Mu.

Inoltre parallelamente, alle Famiglie che hanno visitato i Musei il 9 di ottobre, sono state indicate le modalità per compiere una donazione libera per la ricostruzione del Museo di Amatrice.

Anche quest'anno TNT ha supportato la fase di promozione ed organizzazione del concorso.

I disegni che sono stati selezionati dai musei per partecipare al concorso saranno online sui social network di F@Mu dai primi di dicembre per essere votati dal pubblico.

Il concorso è sempre molto apprezzato dal pubblico e costituisce un ottimo strumento di promozione post-evento.

8. ANALISI DELLE PARTNERSHIP E SPONSORSHIP

F@Mu 2016 ha contato anche quest'anno sull'organizzazione e supervisione di Kids Art Tourism, ideatore



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

dell'evento e suo coordinatore fin dalla prima edizione.

Inoltre è stato fondamentale l'impegno di diversi partner / sponsor che hanno reso possibile quest'anno una buona organizzazione e la realizzazione di servizi che sono stati messi a disposizione ai musei e alle famiglie.

- **COOP**

Per la prima volta, grazie all'investimento di uno sponsor manager, l'associazione ha potuto contare sull'appoggio di un importante MAIN SPONSOR.

COOP, da sempre impegnata in progetti educativi di ampio raggio, condividendo gli obiettivi e lo spirito della manifestazione, ha sostenuto l'organizzazione della manifestazione.

L'associazione FAMIGLIE AL MUSEO spera che questa collaborazione possa continuare nel tempo e che a partire dall'evento F@Mu possano svilupparsi progetti comuni di educazione e didattica indirizzati ai più giovani.

- **TNT ITALY**, Official Courier per il terzo anno consecutivo di F@Mu, si è occupato di più di 700 invii del materiale destinato ai musei e alle famiglie per il 9 ottobre, operazione che è stata portata a termine con puntualità e una grandissima professionalità. Si occuperà inoltre delle spedizioni dei premi del concorso F@Mu 2016 e della spedizione dei disegni dei bambini che hanno partecipato alla giornata F@Mu in tutta Italia ad Amatrice, per il progetto I BAMBINI DI F@Mu per i BAMBINI DI AMATRICE

- **L'Arte con Mati e Dadà**, cartone animato di arte per bambini coprodotto Achtoons e RAI FICTION, è stato anche quest'anno testimonial di F@Mu. Alcune puntate del cartone animato sono state proiettate nei musei F@Mu che ne hanno fatto richiesta (circa in 80 musei). Mati e Dadà sono stati i protagonisti anche della pubblicazione F@Mu, la cui impaginazione e grafica è stata curata da Achtoons.

- **SILLABE**, casa editrice specializzata in pubblicazioni d'arte rinomata grazie all'alto profilo delle committenze (Soprintendenze, Musei, Gallerie, Università) e ai nomi dei prestigiosi autori pubblicati, è stata partner del progetto. Ha curato l'aspetto redazionale della pubblicazione F@Mu, offerto alcune sue pubblicazioni per i premi del CONCORSO F@Mu indirizzato ai bambini, si è occupata della logistica dell'invio della pubblicazione ai quasi 800 musei e ha curato l'ufficio stampa.

- Il Canale **RAI NEWS 24** è stato **MEDIA PARTER UFFICIALE** dell'iniziativa, ed ha mandato in onda sotto evento diversi servizi su F@Mu da alcune città Italiane (Firenze, Milano, Taranto). Ha seguito inoltre la giornata di inaugurazione al Museo Archeologico di Firenze.

Altri importantissimi partner per questa edizione sono stati:



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

- **WAYPRESS**, società leader di media monitoring, ha garantito a F@Mu per il secondo anno consecutivo una completa rassegna stampa.
- **CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA** ha elaborato anche quest'anno il questionario di valutazione delle attività che è stato proposto alle famiglie partecipanti. Inoltre anche in questa edizione si è occupato di elaborare un questionario indirizzato ai Musei per poter dare una prima valutazione di impatto dell'evento sulla didattica museale italiana.
- **TOURING CLUB ITALIANO, Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco e ICOM ITALIA** enti patrocinanti di F@Mu 2016 hanno supportato il lavoro di promozione dell'evento proponendo l'adesione a tutti i siti appartenenti al loro circuito.

Queste collaborazioni sono state fondamentali per la buona riuscita dell'evento che anche quest'anno ha potuto offrire a ciascun museo aderente oltre che assistenza nell'organizzazione e promozione anche del materiale didattico cartaceo dedicato.

Aver affidato servizi di diverso tipo ad un medesimo partner, come è avvenuto nel caso di Sillabe che ha curato ufficio stampa, logistica e la redazione della pubblicazione, ha permesso all'Associazione di usufruire di una maggiore facilità di gestione e comunicazione.

L'Associazione Famiglie al Museo confida che queste partnership si possano riproporre anche per la futura edizione ed è aperta ad ogni tipo di sviluppo.

9. ANALISI DELL'IMPATTO SUI MEDIA ONLINE E OFFLINE

9.1 ANALISI DELL'IMPATTO SU STAMPA E TV

Grazie al servizio offerto da WAYPRESS, l'Associazione Famiglie al Museo ha potuto avere una rassegna stampa completa che ha dimostrato il forte interesse della stampa all'evento soprattutto a livello locale e, dagli articoli post-evento, il grande successo sia in termini di numeri che di apprezzamento ottenuto dalle attività proposte nei musei. (In allegato la rassegna stampa completa).

Ecco alcuni dei titoli di articoli pubblicati:



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

- Giochi e cultura per genitori e bimbi
- Giornata dei Musei dedicata ad Amatrice
- Una domenica diversa dal solito Bambini e famiglie domani al museo
- F@Mu: famiglie al museo Una giornata di sorprese
- Famiglie e Olimpiadi al Museo archeologico
- Si impara giocando: domenica al museo
- Domenica 9 ottobre le famiglie alla scoperta del ciclismo al museo Madonna del Ghisallo
- Giornata nazionale famiglie al Museo Aiuto ai terremotati
- I bambini diventano padroni dell'Ossario
- "Famiglie al museo", i siti della Tuscia «aperti per una giornata condivisa»
- L'area archeologica come l'antica Grecia Domani le Olimpiadi
- Famiglie al Museo, parte la sfida sulla storia dei Giochi olimpici
- Bambini giocate siamo al museo
- Castello invaso dai piccoli arcensi
- I musei diventano "Iudoteche"
- Il museo? Un gioco, il castello è delle fiabe
- Tanti bambini al museo con «F@mu»
- Caltagirone, 600 persone al Museo del bosco
- Giorgetta testimonial del Cus nell'evento per le famiglie ai musei
- Piace la Giornata delle famiglie nei musei
- Un successo la domenica con le famiglie al museo
- Successo per la "Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo"
- «Assalto» di visitatori a Torre Alemanna

La MEDIA PARTNERSHIP con RAINNEWS ha permesso una copertura mediatica ottima che è stata integrata da servizi andati in onda anche al di fuori del canale RAINNEWS24: si è infatti parlato dell'evento in diverse TV private locali, statali. (alcuni dei servizi più importanti sono visibili sul canale F@Mu di youtube: https://www.youtube.com/channel/UCTkUTIo3fMZTJvYY_kgRK7g)

9.2 ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB

La campagna promozionale di F@Mu 2016 si è svolta principalmente sul WEB. Per il primo anno è stato possibile assumere un Digital Strategist, figura specializzata che si è occupata solo della promozione dell'evento sui social network, seguendo anche in tempo reale gli eventi principali della manifestazione, conferenza stampa e inaugurazione. I risultati sono stati ottimi.

Alcuni dati:

Il sito web ufficiale dell'evento <http://www.famigliealmuseo.it/> ha avuto nella settimana dal 3 al 9 ottobre più di 128.000 visualizzazioni di pagina.



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

Nella pagina facebook www.facebook.com/famigliealmuseo i like sono passati da 6689 del 30 settembre a 8300 del 10 ottobre (più di 1600 like in 10 giorni). Ancora in facebook il post del 6 settembre di lancio della manifestazione, con la locandina ufficiale dell'evento, ha raggiunto 177.000 utenti.

Su twitter sono stati realizzati oltre 1000 tweet contenenti gli hashtag ufficiali. #famigliealmuseo e #famu2016. I tweet sono stati retwittati fino a far raggiungere a ciascun hashtag circa 5 milioni di utenti.

Dall'analisi del Digital Strategist di F@Mu, è risultato che molti Musei non usano o usano in modo non corretto i social network per promuovere i propri servizi. L'Associazione confida che per molti Musei l'esperienza di F@Mu via social network, che è stata accompagnata dai consigli preziosi del nostro professionista ogni qual volta un Museo chiedeva assistenza, possa essere stato uno strumento positivo di sperimentazione ed apprendimento.

Da questa valutazione è data l'importanza per ciascun museo di strategie promozionali online, l'associazione si impegna a sviluppare per il 2017 nuovi strumenti che incoraggino tutti i musei a usare maggiormente e nel modo migliore i social network.

Dall'esperienza di quest'anno è chiara inoltre l'importanza per ogni edizione di avere un professionista che, non solo possa seguire la campagna social di F@Mu, ma che altresì si impegni a guidare e consigliare i Musei aderenti nella loro campagna online.

La tipologia dell'evento ha permesso una promozione "virale" in rete.

Partendo da una promozione online generale che si è attuata con il sito internet ufficiale dell'iniziativa e i vari social network, l'evento è stato diffuso attraverso i canali di ciascun museo aderente, dei nostri partner, di diversi siti informativi, delle amministrazioni comunali, regionali e statali che hanno supportato la Giornata conferendo il patrocinio.

Tra i più significativi promotori online di F@Mu 2016 troviamo il MIBACT ([notizia pubblicata](#) sul sito web e a più riprese sui profili Twitter e Facebook del ministero) e RAI NEWS.

10. ANALISI DELL'INDICE DI GRADIMENTO DI MUSEI E FAMIGLIE

10.1 GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI

Le relazioni che ci sono pervenute dai Musei sono tutte molto positive e dimostrano come l'evento sia stato per i Musei un utile strumento per diffondere cultura, far conoscere il proprio patrimonio e promuovere le proprie attività a un'utenza non consueta.

Le famiglie con bambini che vi hanno partecipato hanno seguito le attività proposte con interesse ed



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

entusiasmo; alcune di loro hanno sperimentato per la prima volta una fruizione condivisa dello spazio museale. Per circa l'1% del Musei aderenti l'esperienza non è stata però positiva non avendo avuto la visita di alcuna famiglia

Nel dettaglio i Musei hanno potuto con F@Mu:

- Sviluppare il tema proposto GIOCHI E GARE AL MUSEO attraverso le attività organizzate per F@Mu.
- Utilizzare F@Mu come forte veicolo promozionale per il proprio museo verso un pubblico di famiglie.
- Promuovere e presentare il loro programma didattico 2016/2017, fidelizzando un nuovo pubblico. (Per i musei che svolgono regolarmente attività didattiche per le famiglie).
- Sperimentare per la prima volta un'attività dedicata esclusivamente alle famiglie con bambini e verificarne la fattibilità nel proprio museo. (Per i musei che partecipavano per la prima volta a F@Mu o che generalmente non hanno una programmazione specifica per le famiglie).
- Sperimentare i diversi materiali messi a disposizione da F@Mu.

La disponibilità online di Materiale uniforme per tutti i Musei Aderenti (materiale grafico promozionale, questionario di valutazione per le famiglie, concorso F@Mu, etc...), è stata particolarmente apprezzata.

È stato inoltre molto apprezzato anche l'activity book per i bambini che l'associazione con la collaborazione di TNT ha potuto inviare a musei aderenti.

Il Materiale (40.000 copie) non è stato purtroppo consegnato in tutti i musei (circa il 5 % non l'ha ricevuto), sia perché alcuni di essi hanno aderito troppo tardi sia perché esaurito (anche se quest'anno sono state stampate 10.000 copie in più).

L'associazione, se per l'edizione 2017 riuscirà di nuovo a trovare i fondi per riproporre alle famiglie partecipanti del materiale didattico gratuito, si impegna a stampare più copie e a comunicare meglio ai musei che vogliono aderire, la necessità di avere la loro conferma certa di partecipazione in tempo utile per poter organizzare le spedizioni.

Questionario valutazione attività.

Anche quest'anno è stato chiesto ai Musei di inviarci i dati dei questionari perché Il Centro Studi Santagata di Torino potesse utilizzarli per uno studio sulle abitudini di fruizione culturale dei giovani e dei bambini in Italia.

Molti sono stati i Musei che hanno fatto lo sforzo di inviarci i questionari, consapevoli dell'importanza dello studio.

10.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE PARTECIPANTI



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

10.2.1 RISULTATI DELL'INDAGINE CONDOTTA DAL CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA NEI MUSEI PER L'EDIZIONE 2015

Riportiamo qui i risultati del questionario consegnato alle famiglie **nell'edizione 2015**.

IL PUBBLICO DI F@MU 2015

- La ricerca ha analizzato l'esperienza al museo di 1.938 bambini di cui il 49% della fascia di età tra i 4 e i 7 anni.
- Per lo più famiglie con uno o due figli, residenti o provenienti dal bacino di pubblico locale dei musei.
- Si è trattato soprattutto di frequentatori abituali di musei: circa l'80% dei rispondenti era già stato in museo o aveva visitato una mostra con i propri figli almeno una volta nei 12 mesi precedenti e il 17% più di 3 volte.
- I musei aderenti alla Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo sono stati però in grado di attrarre anche visitatori che sono entrati in un museo per la prima volta proprio in occasione di F@MU 2015.
- I bambini che hanno fruito delle iniziative della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo sono stati prevalentemente bambini tra gli 4 e i 7 anni (49%).

IL GRADIMENTO DELL'INIZIATIVA

- Complessivamente il 77% dei rispondenti ha indicato di essere **moltissimo soddisfatto** dell'esperienza fatta.
- Tra gli aspetti più apprezzati:
 - la qualità delle iniziative organizzate 76.2%
 - l'attenzione verso il pubblico delle famiglie 75.8%
 - i materiali didattici 69%
- A testimonianza della capacità di coinvolgimento delle attività proposte dai musei è la qualità della partecipazione che i genitori hanno osservato nei propri figli: il 97.2% dei bambini ha partecipato in modo molto attivo alle iniziative proposte.

COME SONO STATI VALUTATI I MUSEI DAL PUBBLICO DI F@MU

I 720 musei distribuiti in tutta Italia che hanno partecipato a F@MU 2015 sono stati valutati molto positivamente dal pubblico. Il 77% dei rispondenti si è ritenuto "moltissimo soddisfatto" della giornata trascorsa al museo. I singoli aspetti della manifestazione maggiormente apprezzati sono stati la qualità delle iniziative, l'attenzione dimostrata dagli operatori museali al pubblico delle famiglie e i materiali dedicati offerti.



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

10.2.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE 2016

Anche quest'anno i Musei aderenti hanno potuto verificare l'indice di gradimento delle famiglie attraverso i questionari elaborati dal CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA che l'Associazione Famiglie al Museo ha messo a disposizione.

Da quello che ci è pervenuto finora dai musei l'indice è stato anche quest'anno mediamente elevato anche da parte delle famiglie che lo visitavano la prima volta. **L'associazione diffonderà la relazione definitiva sul 2016 del Centro Studi Santagata di Torino non appena le sarà consegnata.**

L'associazione Famiglie al Museo si è impegnata per il 2016 a verificare con maggiore attenzione le attività proposte dai Musei per F@Mu e a non accettare iscrizioni di Musei oltre il termine pattuito a meno che non abbiano presentato una relazione dettagliata dell'attività proposta e della strategia di comunicazione adottata. Questo sicuramente ha migliorato la qualità delle proposte.

I Musei dove vi è stata la possibilità di proiettare alcuni episodi del cartone animato L'ARTE CON MATI' E DADA', testimonial dell'evento, hanno riscontrato un ottimo apprezzamento da parte delle famiglie sulla possibilità di vedere questa serie televisiva in un luogo museale e sulla qualità dell'animazione. In questa edizione circa 80 (il doppio rispetto all'anno scorso) Musei hanno offerto al loro pubblico anche la visione del cartone animato.

11. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@Mu

I volontari che hanno lavorato al progetto hanno coordinato l'evento al meglio delle loro possibilità e con grande impegno cercando di garantire appoggio e sostegno ai musei partecipanti. Una distribuzione diffusa dei volontari in tutto il territorio nazionale e le loro diverse e complementari competenze hanno permesso di arrivare anche quest'anno ad un ottimo risultato nonostante il loro numero esiguo.

L'impiego di professionisti, reso possibile quest'anno grazie agli sponsor, ha sicuramente migliorato la qualità dei risultati e alleggerito il compito dei volontari.

L'organizzazione della giornata è stata considerata dai Musei aderenti mediamente molto buona. Anche grazie al supporto dei partner che hanno saputo svolgere con professionalità un ottimo lavoro.

L'Associazione ha riscontrato alcune difficoltà e alcuni ritardi nella fase post-evento dato il numero esiguo di personale disponibile alla gestione di questa fase del progetto.

L'Associazione confida di poter confermare per l'edizione 2017 le attuali sponsorship e di poterne trovare altre per poter gestire al meglio l'evento la cui organizzazione diviene ogni anno più complessa dato l'aumento costante di adesioni.



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

Altri aspetti, riscontrati migliorabili per la prossima edizione, saranno trattati in una relazione interna che sarà presentata insieme a questa relazione alla prossima riunione dei soci dell'Associazione Famiglie al Museo.

12. SPUNTI PER L'EDIZIONE 2017 E CONCLUSIONI

12.1 Spunti per l'edizione 2017

L'evento sarà riproposto dall'associazione Famiglie al Museo anche per il 2017. Sarà attuata una ricerca di partner e sponsor in grado di supportare al meglio il progetto.

Per il 2017 si cercheranno di sviluppare nuove idee per una maggiore realizzazione dell'obiettivo dell'evento che è appunto la promozione dei luoghi di cultura alle famiglie con bambini.

In particolare:

- Si vorrebbe provare per il 2017 a diffondere i valori dell'evento anche all'estero. Si pensa di sperimentare una sorta di gemellaggio tra la F@Mu italiana e un evento per le famiglie nella medesima data che si svolgerà in qualche museo all'estero. L'Associazione sta cercando Partner in modo da poter sviluppare questo progetto.
- Si cercherà inoltre di coinvolgere maggiormente le scuole nel progetto sia per avere da esse un contributo promozionale, sia provando a sviluppare con qualche istituto scolastico un progetto parallelo.
- Si cercherà di sviluppare per il 2017, come già si è cominciato a fare quest'anno, nuovi strumenti che incoraggino tutti i musei ad usare maggiormente e nel modo migliore i social network come strumento di promozione. L'Obiettivo è che l'evento possa diventare anche occasione di sperimentazione degli strumenti social per i musei che ancora non sfruttano a pieno le sue capacità.
- Durante tutto il 2017 l'Associazione continuerà a promuovere il proprio PATROCINIO per le attività didattiche museali dedicate alle famiglie, in modo da incoraggiare un approccio "family friendly", che si sviluppi tutto l'anno e non solo il giorno stesso dell'evento.



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

12.2 Conclusioni

L'impatto culturale di questa edizione è stato anche quest'anno molto positivo.

Per tutti i musei che hanno partecipato all'evento in questi anni, F@Mu è diventato ormai un evento abituale inserito nella programmazione della didattica museale annuale.

La prossima edizione si svolgerà (conferma ufficiale della data entro il 31 dicembre) domenica **8 ottobre 2017**.

Sarà come ogni anno richiesto il massimo impegno da parte delle strutture museali nel cercare di garantire la gratuità di ingresso ai nuclei famigliari.

Si valuterà se mantenere non obbligatoria l'adesione all'Associazione Famiglie al Museo – FaMu per tutti i musei che desidereranno aderire alla manifestazione.

Il tema dell'edizione 2017 sarà comunicato non appena sarà definito nei dettagli.

13. SCHEDA INFORMATIVA

Titolo	F@Mu 2016 GIOCHI E GARE AL MUSEO, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Data:	9 ottobre 2016
Numero di Musei partecipanti:	790 Musei
Numero di persone coinvolte:	65.000 (tra bambini ed adulti accompagnatori dato ancora provvisorio)
Direttore artistico	Elisa Rosa
Ideata da	Kids Art Tourism (KAT) www.kidsarttourism.com
Promossa da	Associazione Famiglie al Museo
Con la Con il patrocinio di	Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco ICOM Italia Touring Club Italiano ROMA Assessorato Cultura e Turismo Comune di Firenze Comune di Genova Città di Torino Comune di Milano Città di Lecce Città di Palermo Comune di Mantova Comune di Reggio Emilia Città di Venezia Comune di Modena Comune di Napoli Comune di Taranto
Ufficio Stampa	Sillabe
Media Monitoring	Waypress Srl
Media Partner	RAI NEWS 24
Official testimonial	L'Arte con Matì e Dadà
Main Sponsor	COOP



F@Mu 2016, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.it | www.famigliealmuseo.it
da un'idea di www.kidsarttourism.com

Official courier	TNT ITALIA
Sponsor Tecnico	Sillabe Ergonet
Si ringraziano	Touring Club Italiano Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco ICOM Italia Centro Studi Santagata di Torino Associazione Easy For Acthoons
Musei aderenti	lista completa disponibile su https://www.dropbox.com/s/3dkcyw23hlbix3/LISTA MUSEI 2016_4%3A10.xls?dl=0
Informazioni	www.famigliealmuseo.it Info@famigliealmuseo.it