



**F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna,
la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO**

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

F@Mu 2014 Il Filo di Arianna | 12 OTTOBRE 2014

RELAZIONE POST EVENTO





F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

Indice

1. DATI DEFINITIVI.....	3
2. RICONOSCIMENTI.....	3
3. ANALISI DELLE PARTNERSHIP.....	4
4. ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB.....	5
5. ANALISI DELL'INDICE DI GRADIMENTO DI MUSEI E FAMIGLIE.....	6
5.1 GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI.....	6
5.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE PARTECIPANTI.....	8
6. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@Mu e CONCLUSIONI.....	9
QUALCHE COMMENTO DAI MUSEI ADERENTI.....	10
SCHEDE INFORMATIVE.....	12



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

9 Dicembre 2014

1. DATI DEFINITIVI.

Dopo la prima edizione pilota del 13 Ottobre 2013, il **12 Ottobre 2014** si è svolta la **SECONDA GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO**.

Dai dati raccolti tra i musei che hanno aderito all'iniziativa possiamo dare le seguenti valutazioni:

L'evento ha dimostrato tutte le sue potenzialità riuscendo a coinvolgere nei **590** Musei Italiani che hanno aderito all'iniziativa, circa **50.000 persone** (bambini con le loro famiglie) che hanno partecipato alle attività proposte in occasione dell'iniziativa. L'affluenza dei visitatori in ogni singolo museo è **stata quasi sempre di molto superiore alla media** (calcolata rispetto ad una normale domenica dello stesso periodo)

Numeri molto elevati, considerando che si tratta di una seconda edizione e **soprattutto il fatto che circa il 50% dei musei hanno proposto attività a numero chiuso avendo quindi un'adesione forzatamente limitata.**

Rispetto all'edizione precedente che ha coinvolto 344 musei e circa 20.000 persone, c'è stato un incremento di musei partecipanti pari a più del 70% e di partecipanti all'iniziativa più del doppio.

2. RICONOSCIMENTI.

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo del 12 Ottobre ha ottenuto diversi importanti riconoscimenti istituzionali.

Elenchiamo qui i più importanti patrocini; a fondo documento la lista completa:

Pontificio Consiglio della Cultura, Senato della Repubblica Italiana, Camera dei Deputati, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero dell'Economia, RAI, ICOM Italia, Associazione Beni Italiani Patrimonio mondiale Unesco, molte Regioni e i più importanti Comuni.



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

3. ANALISI DELLE PARTNERSHIP.

Oltre alla presenza e alla supervisione di **Kids Art Tourism**, ideatore dell'evento, l'edizione 2014 è stata possibile grazie all'impegno e coordinamento di diversi partner / sponsor tecnici che hanno reso possibile quest'anno una migliore organizzazione e la creazione di un maggior numero di servizi che sono stati messi a disposizione ai musei e alle famiglie.

La stretta collaborazione di **Accademia D'arti Discanto** ha permesso lo sviluppo di un progetto più definito, una maggiore collaborazione con gli organi istituzionali (ministeri), e attraverso il contatto con il partner tecnico **ALITRANS**, un sostegno fondamentale per gli aspetti logistici.

L'Arte con Matì e Dadà, cartone animato di arte per bambini, e' stato per il secondo anno testimonial di F@Mu.

Achtoons, produttore del Cartone Animato, insieme a **Schermi e Lavagne**, il dipartimento educativo di **Cineteca di Bologna**, si è occupata inoltre del video promozionale dell'evento (https://www.youtube.com/watch?v=QukntFg_doc), realizzato in stop motion da un gruppo di bambini tra i 6 e gli 8 anni e proiettato anche su RaiNews24.

La Collaborazione con **Achtoons** e **RAI**, **co-produttore** di L'Arte con Matì e Dadà insieme ad Achtoons, ha permesso un maggior coinvolgimento all'evento dei Media (RaiNews24 è stato di fatto media partner proponendo nella settimana dell'evento diversi servizi riguardanti all'iniziativa) e della RAI, anch'essa ente patrocinante di F@Mu 2014.

Artkids ha svolto quest'anno il ruolo di main partner coinvolgendo diverse aziende come partner dell'iniziativa. **Artkids** e **Kids Art Tourism** inoltre hanno redatto il **MANIFESTO PER UN MUSEO A MISURA DI BAMBINO**. Il progetto è stato lanciato ufficialmente in tutti i musei e diffuso tra le famiglie che hanno partecipato all'evento in occasione della F@Mu 2014.

Altri importantissimi partner per questa edizione sono stati:

ELECTA KIDS, ufficio stampa dell'evento, ha offerto le sue competenze professionali all'associazione garantendo una buona copertura mediatica.

MERCIS, unica società straniera che ha collaborato con F@Mu 2014, ha partecipato all'evento offrendo una sponsorizzazione tecnica per la stampa di 30.000 pieghevoli con il **MANIFESTO PER UN MUSEO A MISURA DI BAMBINO** distribuiti alle famiglie il 12 Ottobre.

TOPOLINO, oltre ad aver organizzato un interessante laboratorio alla Pinacoteca di Brera il 12 Ottobre, ha seguito da vicino l'evento pubblicando una storia speciale e un servizio su F@Mu nel numero uscito la settimana dell'evento (num. 3072).



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

TNT ITALY, Official Courier di F@Mu 2014, ha garantito i 500 invii del materiale destinato ai musei e alle famiglie per il 12 Ottobre, operazione che è stata portata a termine con puntualità e una grandissima professionalità.

BURABACIO infine si è occupata della grafica del materiale stampato di F@Mu 2014.

Queste collaborazioni sono state fondamentali per la buona riuscita dell'evento che quest'anno ha potuto offrire a ciascun museo aderente oltre che assistenza nell'organizzazione anche del materiale cartaceo dedicato.

L'Associazione Famiglie al Museo confida che queste partnership si possano riproporre anche per la futura edizione ed e' aperta ad ogni tipo di sviluppo.

Infine i **volontari** che hanno lavorato al progetto hanno coordinato l'evento al meglio delle loro possibilità e con grande impegno cercando di garantire appoggio e sostegno ai musei partecipanti. Una distribuzione diffusa dei volontari in tutto il territorio nazionale e le loro diversificate e complementari competenze hanno permesso di arrivare anche quest'anno ad un ottimo risultato nonostante il loro numero esiguo.

4. ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB

La campagna promozionale di F@Mu 2014 impostata dai volontari che hanno lavorato al progetto, si è svolta principalmente sul WEB.

Il sito web ufficiale dell'evento <http://www.famigliealmuseo.it/> ha avuto nella settimana dal 6 al 12 ottobre più di 153.000 visualizzazioni di pagina; la pagina facebook www.facebook.com/famigliealmuseo 1049 likes dal 19 settembre 2014 al 19 ottobre 2014.

La tipologia dell'evento ha permesso una promozione "virale" in rete.

Partendo da una promozione online generale che si è attuata con il sito internet ufficiale dell'iniziativa e i vari social network gestiti da noi organizzatori, l'evento è stato diffuso attraverso i canali di **ciascun museo aderente**, dei nostri **partner**, di **diversi siti informativi**, delle **amministrazioni comunali, regionali e statali** che hanno supportato la Giornata conferendo il patrocinio.



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

Tra i più significativi promotori online di F@Mu 2014 troviamo il **MIBACT** ([notizia pubblicata](#) sul sito web e a più riprese sui profili Twitter e Facebook del ministero e sul profilo Twitter del Ministro), **RAI NEWS** (che ha lanciato anche un [concorso online](#) relativo a F@Mu) e [REPUBBLICA](#).

(tutta la rassegna stampa in allegato)

5. ANALISI DELL'INDICE DI GRADIMENTO DI MUSEI E FAMIGLIE

5.1 GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI

Le relazioni che ci sono pervenute dai Musei sono tutte molto positive e dimostrano come l'evento sia stato per i Musei un utile strumento per diffondere cultura, far conoscere il proprio patrimonio e promuovere le proprie attività ad un'utenza non consueta. Le famiglie con bambini che vi hanno partecipato hanno seguito le attività proposte con interesse ed entusiasmo; molte di loro hanno sperimentato per la prima volta una fruizione condivisa dello spazio museale.

* Nel dettaglio i Musei hanno potuto con F@Mu:

1. Utilizzare F@Mu come forte veicolo promozionale per il proprio museo verso un pubblico di famiglie ma non solo.
2. Promuovere e presentare il loro programma didattico 2014/2015, fidelizzando un nuovo pubblico. (per i musei che svolgono regolarmente attività didattiche per le famiglie).
3. Sperimentare per la prima volta un'attività dedicata esclusivamente alle famiglie con bambini e verificarne la fattibilità nel proprio museo (per i musei che partecipavano per la prima volta a F@Mu o che generalmente non hanno una programmazione specifica per le famiglie).
4. Sperimentare i diversi materiali messi a disposizione da F@Mu.
5. Poter presentare il Manifesto del Museo a Misura di Bambino al proprio pubblico.

* **La disponibilità di Materiale uniforme per tutti i Musei Aderenti** (materiale grafico promozionale, questionario di valutazione per le famiglie, etc...), è stata particolarmente apprezzata.



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

* **Questionario valutazione attività.**

Quest'anno è stato chiesto ai Musei di inviarci i dati dei questionari perché Il Centro Studi Santagata di Torino potesse utilizzarli per uno studio sulle abitudini di fruizione culturale dei giovani e dei bambini in Italia.

Molti sono stati i Musei che hanno fatto lo sforzo di inviarci i questionari, consapevoli dell'importanza dello studio.

* **E' stato apprezzato anche il suggerimento di F@MU indirizzato ai musei di far condividere "socialmente" l'esperienza del 12 Ottobre alle famiglie.**

Grazie infatti al coinvolgimento di alcuni partner (**Topolino, TNT, RAINNEWS, REPUBBLICA**), le famiglie erano invitate a raccontare la loro esperienza attraverso diversi canali. I bambini potevano: Partecipare ad un concorso di disegni, raccontare con un articolo e foto la propria esperienza; gli adulti potevano: pubblicare sui social le foto della giornata con il tag #famigliealmuseo.

Alcuni Musei ci hanno suggerito per il prossimo anno di inviare ai musei aderenti una lista di tutte le attività generali che sarà possibile proporre alle famiglie per la giornata, in modo che i musei stessi possano preparare il pubblico attraverso la loro newsletter (strumento sempre maggiormente utilizzato dai musei per fidelizzare il pubblico).

* **Il Concorso di Disegni 2014** organizzato con la collaborazione di TNT ed intitolato **ALLUNGA IL FILO CON TNT**, ha avuto un'ottima partecipazione anche quest'anno.

Il superamento del primo turno è stato deciso dalle votazioni del pubblico nei social network, favorendo i Musei che ne fanno buon uso e sfavorendo però tutti quei musei che ancora non sfruttano a pieno le capacità promozionali dei social network.

Da questa valutazione e data l'importanza per ciascun museo di strategie promozionali online, l'associazione si impegna a sviluppare per il 2015 nuovi strumenti che incoraggino tutti i musei a usare maggiormente e nel modo migliore i social network; per il 2015 si valuterà di rafforzare partnership che consentano di sviluppare meglio questa tematica in modo che l'evento possa diventare anche occasione di sperimentazione degli strumenti social per i musei che ancora non sfruttano a pieno le sue capacità.

* **La data dell'evento** è stata considerata ottimale dalla maggior parte dei Musei soprattutto perché ha coinciso con l'inizio delle Grandi Mostre d'Autunno e con l'inizio delle attività didattiche. Molti musei hanno usufruito della giornata per presentare alle famiglie partecipanti il loro programma.



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

Alcuni Musei statali hanno suggerito per il 2015 di organizzare l'evento **la prima domenica del Mese**, quando le loro strutture sono gratuite (decreto Franceschini de 27 giugno 2014, n. 94). Questo favorirebbe una maggiore affluenza e non richiederebbe ulteriori sforzi da parte delle amministrazioni museali per garantire la gratuità di ingresso per l'evento.

L'associazione Famiglie al Museo è consapevole di come garantire la gratuità non sia un processo semplice e scontato soprattutto per le strutture pubbliche; per questo anche per F@Mu 2015 non si imporrà ai musei aderenti la gratuità sugli ingressi. La data di F@Mu 2015 terrà conto del suggerimento dei Musei statali.

Altri Musei ubicati in alta quota non hanno avuto molta partecipazione a causa delle avverse condizioni meteorologiche che spesso caratterizzano queste aree nel mese di Ottobre. Sugeriscono di organizzare l'evento durante la stagione estiva o a fine primavera.

Un'ultima considerazione riguardante la data scelta per l'evento e pervenutaci dai musei aderenti:

Alcune zone erano interessate nella stessa domenica da altre attività in particolare dalla FAI MARATHON. Nonostante l'associazione abbia provato per il 2014 a coordinarsi con il FAI, purtroppo non e' stato possibile farlo ed anche quest'anno le due iniziative sono state organizzate lo stesso giorno. L'associazione si impegna per il 2015 a cercare con più insistenza ed impegno una collaborazione con il FAI in modo che non si ripresenti anche per il 2015 la coincidenza di date.

Infine i musei che generalmente non presentano un'accoglienza specifica per le famiglie ma che hanno voluto aderire ugualmente alla **F@Mu**, sono rimasti piacevolmente sorpresi dell'adesione di un pubblico nuovo e diverso. Alcuni di loro inizieranno una programmazione specifica indirizzata alle famiglie.

5.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE PARTECIPANTI.

I Musei aderenti hanno potuto verificare l'indice di gradimento delle famiglie attraverso i questionari che l'Associazione Famiglie al Museo ha messo a disposizione.

Da quello che ci e' pervenuto dai musei l'indice e' stato mediamente elevato anche da parte delle famiglie che lo visitavano la prima volta. L'associazione si impegna a diffondere la relazione definitiva del Centro Studi Santagata di Torino non appena le verrà consegnata.

Il team Organizzativo ha ricevuto una sola lamentela di una famiglia riguardante l'esiguità dell'organizzazione in un determinato museo.

L'associazione Famiglie al Museo si impegna per il 2015 a verificare con maggiore attenzione le attività proposte dai Musei per la F@Mu e a non accettare iscrizioni di Musei oltre il termine



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

pattuito a meno che non presentino una relazione dettagliata dell'attività proposta e della strategia di comunicazione adottata. Questo per evitare che ci siano musei aderenti che arrivino al giorno dell'evento impreparati e male organizzati.

I Musei dove vi è stata la possibilità di proiettare alcuni episodi del cartone animato **L'ARTE CON MATI' E DADà**, testimonial dell'evento, hanno riscontrato un ottimo apprezzamento da parte delle famiglie sulla possibilità di vedere questa serie televisiva in un luogo museale (in alcuni di questi musei erano presenti le opere che venivano trattate nel cartone) e sulla qualità dell'animazione. In questa seconda edizione più di 35 Musei hanno offerto al loro pubblico anche la visione del cartone animato.

6. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@MU E CONCLUSIONI.

L'organizzazione della giornata è stata considerata dai Musei aderenti mediamente molto buona.

A livello di organizzazione interna l'Associazione ha riscontrato che il team di volontari ha lavorato con molto impegno, utilizzando molto spesso più tempo ed energie di quanto ognuno di loro avesse dichiarato di poter mettere a disposizione per l'Evento.

L'Associazione ha riscontrato alcune difficoltà e alcuni ritardi nella fase post-evento dato il numero esiguo di personale disponibile alla gestione di questa fase del progetto.

In conclusione ha constatato che l'impegno che è stato richiesto quest'anno ai volontari è stato eccessivo.

Per il 2015 si richiede l'uso di professionalità pagate che possano appoggiare il lavoro dei volontari.

Altri aspetti, riscontrati migliorabili per la prossima edizione, saranno trattati in una relazione interna che verrà presentata insieme a questa relazione alla prossima riunione dei soci dell'Associazione Famiglie al Museo.

Per concludere l'impatto culturale di questa edizione ha superato le aspettative ed ha dimostrato le considerevoli potenzialità del progetto. L'evento verrà riproposto dall'associazione Famiglie al Museo anche per il 2015. Verrà attuata una ricerca di partner e sponsor in grado di supportare al meglio il progetto.

F@Mu 2015, Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo si terrà **DOMENICA 4 OTTOBRE 2015**, giorno in cui tutti i musei pubblici hanno ingresso gratuito.

Il tema dell'edizione 2015 sarà legato all'**EXPO 2015** e verrà comunicato online non appena sarà definito nei dettagli. **F@Mu 2015 ha ottenuto il 10 dicembre 2014 il patrocinio di EXPO.**



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

QUALCHE COMMENTO DAI MUSEI ADERENTI....

Il diario della giornata è consultabile nella pagina facebook dell'evento <https://www.facebook.com/famigliealmuseo> : centinaia di foto e disegni documentano la giornata del 12 ottobre nei 590 musei partecipanti.

“Le famiglie nei nostri musei vengono di solito quando abbiamo attività, Di solito le attività coinvolgono una media di venti bambini con uno o due genitori di persone. Per noi grande successo, (480 per intero sistema museale) numeri simili li facciamo solo ad Halloween, momento ludico di grande richiamo, ma con poca sostanza...”

“Il numero (188 partecipanti) è solo indicativo, nel senso che è quello che noi abbiamo deciso di poter accettare. Se avessimo voluto avremmo avuto ancora centinaia di persone, che però abbiamo ritenuto opportuno non inserire per evitare troppa ressa nelle sale dei musei e rendere così meno piacevole e interessante l'attività laboratoriale, che c'è stata, non si è trattata di una semplice visita libera.”

“Buon riscontro da parte delle famiglie. Hanno partecipato famiglie che solitamente frequentano il nostro museo e le attività didattiche che proponiamo ma anche famiglie che non erano mai state nel nostro museo. Visto il successo riscontrato, partendo dall'attività creata ad hoc per la F@Mu 2014, si svilupperà un prodotto che sarà inserito all'interno del percorso museale come guida di visita per bambini.”

“Tenuto conto che il Museo la domenica è solitamente chiuso, il risultato raggiunto è particolarmente importante se comparato ad altre esperienze (inaugurazioni mostre, ciclo conferenze) realizzate per un'utenza molto diversa. Il nostro è un piccolo museo universitario ancora poco conosciuto ai più. L'iniziativa quindi è stata molto utile alla promozione della struttura e all'ampliamento dei suoi pubblici.”

“Il Museo non era molto conosciuto dai residenti e locali che hanno partecipato, quindi abbiamo avuto un incremento veramente notevole di queste due tipologie di partecipanti. Non abbiamo potuto accontentare molte richieste di partecipazione ai laboratori per motivi di spazio, avremmo



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

avuto altrimenti molte adesioni in più.”

“Alla giornata hanno partecipato diversi nuclei familiari palermitani e di altre nazionalità, all'insegna dell'arte vissuta come mezzo di reciproco e fruttuoso scambio culturale, nel rispetto delle diverse identità. Durante l'evento i ragazzi si sono espressi con grande entusiasmo e creatività, elaborando: disegni, origami, poesie e canti.”

“Le famiglie hanno apprezzato positivamente il servizio offerto, molti hanno chiamato per informazioni sull'evento sia sabato che domenica. parteciperemo anche l'anno prossimo sicuramente!”

“Siamo soddisfatti della qualità della giornata perché siamo riusciti a comunicare che il museo è un luogo speciale per le famiglie e di relazione significativa tra le cose del passato e il presente. Grazie dell'opportunità che ci avete dato. “

“L'esperienza è stata anche quest'anno decisamente positiva come riscontrato attraverso i questionari di valutazione, nonché attraverso i positivi commenti dei genitori. Possiamo ritenerci soddisfatti, ma con l'obiettivo di incrementare e veicolare sempre di più l'idea del museo "family friendly".”



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

SCHEMA INFORMATIVA

Titolo	F@Mu 2014 Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Data:	12 ottobre 2014
Numero di Musei partecipanti:	590 Musei
Numero di persone coinvolte:	50.000 (tra bambini ed adulti accompagnatori)
Direttore artistico:	Elisa Rosa
Ideata da:	Kids Art Tourism (KAT) www.kidsarttourism.com Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
Organizzata da:	Associazione Famiglie al Museo
In collaborazione con:	Accademia d'Arti Discanto
Con il patrocinio di:	Pontificio Consiglio della Cultura Senato della Repubblica Italiana Camera dei Deputati Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Ministero dell'Economia RAI Associazione Cavalieri di San Silvestro ICOM Italia Associazione Beni Italiani Patrimonio mondiale Unesco



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

Regione Abruzzo
Regione Campania
Regione Emilia Romagna
Regione Liguria
Regione Lombardia
Regione Piemonte
Regione Toscana
Regione Umbria
Regione Sicilia
Regione Veneto
Comune di Roma Capitale
Comune di Firenze
Comune di Genova
Comune di Mantova
Comune di Milano
Comune di Lucca
Comune di Parma
Comune di Perugia
Comune di Torino
Comune di Savona
Comune di Vicenza

Main Partner: Artkids www.artkids.it

L'arte a misura di bambino

Testimonial ufficiale: L'Arte con Matì e Dadà

Video Promozionale: Schermi e Lavagne della Cineteca di Bologna



F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

Achtoons

Paper Moon

Sample

I Bambini: Sarah, Michael, Agata, Enea e Virginia

E la voce di: Emanuela Pacotto

In collaborazione con: Topolino

Mercis BV

Partner comunicazione: ElectaKids

Official courier : TNT

Sponsor Tecnico: Alitrans

Cartotecnica di Origgio

Sillabe

Partner: Accademia del Cerimoniale

#svegliamuseo

Istituto di Cultura Meridionale

Losna

Musei aderenti: lista completa disponibile su

<http://www.famigliealmuseo.it/musei-famu-2014/>

Informazioni: www.famigliealmuseo.it

info@famigliealmuseo.it

Kids Art Tourism

info@kidsarttourism.com

Accademia d'Arti Discanto

artivisive@accademiadiscanto.it

Ufficio stampa Electa



**F@Mu 2014 | Il Filo di Arianna,
la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO**

da un'idea di www.kidsarttourism.com
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
In Partenariato con **Accademia d'Arti Discanto**

Anna Salvioli tel. 0271046347 ufficiostampa.electa@mondadori.it

**Conferenza
stampa:**

Martedì 7 Ottobre 2014 ore 11.30, Sala Stampa della Camera dei Deputati,
Roma.