



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Parteneriato con Artkids

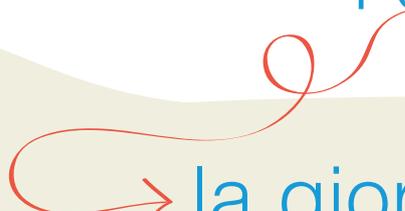


F@Mu 2015 | Nutriamoci di Cultura per crescere



RELAZIONE POST EVENTO

4 ottobre 2015



→ la giornata nazionale
delle
**FAMIGLIE
AL MUSEO**

I bambini di oggi sono gli adulti di domani

- * *aiutiamoli a crescere liberi da stereotipi*
 - * *aiutiamoli a sviluppare tutti i sensi*
 - * *aiutiamoli a diventare più sensibili*
- un bambino creativo è un bambino più felice*





F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
 Associazione Famiglie al Museo
 da un'idea di www.kidsarttourism.com
 In Partenariato con Artkids

Indice

1. CHE COS'E' F@MU.....	3
2. DATI DEFINITIVI.....	3
3. RICONOSCIMENTI.....	4
4. TEMA F@MU 2015: Nutriamoci di Cultura per Crescere relazione con EXPO MILANO 2015	4
5. ANALISI DELLE PARTNERSHIP.....	4
6. ANALISI DELL'IMPATTO SUI MEDIA ONLINE E OFFLINE	6
6.1 ANALISI DELL'IMPATTO SU STAMPA E TV	6
6.2 ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB.....	7
7. ANALISI DELL'INDICE DI GRADIMENTO DI MUSEI E FAMIGLIE.....	7
7.1 GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI.....	7
7.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE PARTECIPANTI	9
7.2.1 RISULTATI DELL'INDAGINE CONDOTTA DAL CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA NEI MUSEI PER L'EDIZIONE 2014	9
7.2.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE 2015	10
8. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@Mu.....	11
9. CONCLUSIONI E SPUNTI PER L'EDIZIONE 2016	12
9.1 Spunti per l'edizione 2016	12
9.2 Conclusioni	12
10. QUALCHE COMMENTO DAI MUSEI ADERENTI.....	13
11. SCHEDA INFORMATIVA	14



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

2 Novembre 2015

1. CHE COS'E' F@MU

- Una giornata in cui tutti i musei aderenti organizzano un'attività specifica per le famiglie con bambini di età prescolare o di scuola primaria, supportati nell'organizzazione e nella promozione dell'evento dal team di esperti professionisti della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo.
- Un'occasione per molti musei minori per farsi conoscere ed apprezzare ulteriormente e per le realtà più grandi per arricchire la propria offerta educativa.
- Una manifestazione su scala nazionale, indirizzata a una tipologia di visitatori meno presente negli ambienti museali, che in Italia spesso vengono ritenuti inadatti a questo tipo di utenza.
- Il desiderio di rendere maggiormente fruibile, per questo tipo di pubblico, il nostro patrimonio culturale attraverso l'organizzazione di questa giornata speciale, nasce dalla consapevolezza di quanto la cultura sia un fattore fondamentale per la crescita civile, sociale e democratica del Paese e dall'urgenza di rivalorizzare le infinite eccellenze culturali italiane, rendendole parte integrante della vita di ogni cittadino.

2. DATI DEFINITIVI.

Il 4 di Ottobre 2015, dopo la prima edizione pilota del 13 Ottobre 2013, e quella del 12 Ottobre 2014, si è svolta in tutta Italia la **TERZA GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO**.

Dai dati raccolti tra i musei che hanno aderito all'iniziativa, possiamo dare le seguenti valutazioni:

L'evento ha coinvolto 720 Musei Italiani che hanno aderito all'iniziativa, e circa 60.000 persone (bambini con le loro famiglie) hanno partecipato alle attività proposte in occasione dell'iniziativa.

Numeri molto elevati, considerando soprattutto il fatto che circa il 50% dei musei hanno proposto attività a numero chiuso avendo quindi un'adesione forzatamente limitata.

Rispetto all'edizione precedente sono stati coinvolti circa il 20% di Musei in più.

Alcune di essi hanno partecipato per la prima volta grazie all'attività promozionale del **Touring Club** e **dell'Associazione Piccoli Musei**; altre adesioni sono arrivate invece spontaneamente senza che fosse proposto alle strutture aderenti di partecipare all'iniziativa, ma contando solo su una buona comunicazione via social network e su un passaparola tra musei e comuni.



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

Si può senz'altro affermare che F@Mu 2015 sia stato in Italia l'evento culturale dedicato alle famiglie con bambini più importante e che ha coinvolto il maggior numero di pubblico.

3. RICONOSCIMENTI.

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo del 4 Ottobre ha ottenuto diversi importanti riconoscimenti istituzionali.

Elenchiamo qui i più importanti; a fondo documento la lista completa:

Medaglia del Presidente della Repubblica; patrocini di Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, EXPO Milano 2015, ICOM Italia, Associazione Beni Italiani Patrimonio mondiale Unesco, Touring Club e i più importanti Comuni.

4. TEMA F@MU 2015: Nutriamoci di Cultura per Crescere | relazione con EXPO MILANO 2015

Il Tema di quest'anno dell'evento era legato ad EXPO MILANO 2015 ed ha consentito ai musei di interpretare con originalità i diversi spunti che si potevano sviluppare a livello culturale sul tema. Aderire al tema non era obbligatorio, ma più della metà dei Musei hanno organizzato attività in relazione ad esso.

L'evento F@Mu è stato quindi senz'altro un veicolo importantissimo per diffondere a livello nazionale i valori di EXPO ad un pubblico particolare come è quello delle famiglie con bambini.

5. ANALISI DELLE PARTNERSHIP

F@Mu 2015 ha contato anche quest'anno sull'organizzazione e supervisione di Kids Art Tourism, ideatore dell'evento e suo coordinatore fin dalla prima edizione.

Inoltre è stato fondamentale l'impegno di diversi partner / sponsor tecnici che hanno reso possibile quest'anno una buona organizzazione e la realizzazione di servizi che sono stati messi a disposizione ai musei e alle famiglie.

- **Artkids** ha svolto anche quest'anno il ruolo di main partner coinvolgendo diverse aziende come partner dell'iniziativa. Artkids ha inoltre offerto la sua competenza ideando il **Taccuino**



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

dell'Esploratore di Musei. Il taccuino, concepito come uno strumento educativo per accompagnare i bambini nell'esperienza della visita di un luogo espositivo, è stato stampato in 30.000 copie, consegnato gratuitamente nei Musei F@Mu 2015, e distribuito a tutte le famiglie durante il giorno dell'evento.

- **L'Arte con Matì e Dadà**, cartone animato di arte per bambini coprodotto Achtoons e RAI, è stato anche quest'anno testimonial di F@Mu. Alcune puntate del cartone animato sono state proiettate nei musei F@Mu che ne hanno fatto richiesta.
- Il Canale **RAI NEWS 24** è stato **MEDIA PARTER UFFICIALE** dell'iniziativa, ed ha mandato in onda sotto evento diversi servizi su F@Mu da diverse città Italiane (Roma, Milano, Torino, Firenze, Lecce).

Altri importantissimi partner per questa edizione sono stati:

- **VIDI VISIT DIFFERENT**, nuova realtà imprenditoriale del settore cultura nata nel Luglio 2014 dall'esperienza di Alef – cultural project management, ha offerto il suo ufficio stampa e le sue competenze professionali garantendo, con il suo importantissimo sostegno, un'ottima copertura mediatica.
- **WAYPRESS**, società leader di media monitoring, ha garantito a F@Mu una completa rassegna stampa.
- **TNT ITALY**, Official Courier per il secondo anno consecutivo di F@Mu, si è occupato dei 600 invii del materiale destinato ai musei e alle famiglie per il 4 Ottobre, operazione che è stata portata a termine con puntualità e una grandissima professionalità. Si è occupato inoltre delle spedizioni dei premi del concorso F@Mu 2015.
- **BURABACIO** ha offerto la sua creatività e la sua competenza occupandosi di tutta la grafica di F@Mu 2015 e in particolare del progetto grafico del TACCUINO dell'ESPLORATORE DI MUSEI.
- **CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA** ha elaborato anche quest'anno il questionario di valutazione delle attività che è stato proposto alle famiglie partecipanti. Inoltre in questa edizione si è occupato di elaborare un nuovo questionario indirizzato ai Musei per poter dare una prima valutazione di impatto dell'evento sulla didattica museale italiana.
- **TOURING CLUB ITALIANO** ha supportato il lavoro di promozione dell'evento proponendo l'adesione a tutte le strutture appartenenti al suo circuito. Ha inoltre accolto la conferenza stampa di F@Mu nella sua prestigiosa sede Milanese.
- **TOPOLINO**, oltre ad aver organizzato un interessante laboratorio alla Triennale di Milano il 4 di



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

Ottobre, ha seguito da vicino l'evento pubblicando un servizio su uno dei Musei aderenti a F@Mu uscito la settimana dell'evento.

- **BUIC VIP**, azienda leader nel settore Multifunzioni Bancarie, ha offerto un sostegno fondamentale per gli aspetti logistici occupandosi dell'imballaggio di tutto il materiale da spedire ai Musei.

Queste collaborazioni sono state fondamentali per la buona riuscita dell'evento che anche quest'anno ha potuto offrire a ciascun museo aderente oltre che assistenza nell'organizzazione e promozione anche del materiale didattico cartaceo dedicato.

L'Associazione Famiglie al Museo confida che queste partnership si possano riproporre anche per la futura edizione ed è aperta ad ogni tipo di sviluppo.

6. ANALISI DELL'IMPATTO SUI MEDIA ONLINE E OFFLINE

6.1 ANALISI DELL'IMPATTO SU STAMPA E TV

Grazie al servizio offerto da WAYPRESS, l'Associazione Famiglie al Museo ha potuto avere una rassegna stampa completa che ha dimostrato il forte interesse della stampa all'evento soprattutto a livello locale e, dagli articoli post-evento, il grande successo sia in termine di numeri che di apprezzamento ottenuto dalle attività proposte nei musei. (In allegato la rassegna stampa completa).

Ecco alcuni dei titoli di articoli pubblicati dopo l'evento:

- Il Museo delle Meraviglie fa il pieno di entusiasmo
- Il museo piace ai piccoli
- Casa Leopardi si apre e Giacomo incanta i bambini a teatro
- Un boom di presenze al Museo del Mare
- «Famiglie al Museo», in tanti a visitare la Collezione
- Famiglie al museo L'iniziativa raccoglie consensi
- Giornata delle famiglie: successo
- «Famiglie al Museo», è stata una domenica da tutto esaurito in città
- Boom di visitatori al Mediceo Le «famiglie al museo» ha fatto centro
- Boom del polo museale del mare: solo domenica ben 267 visite
- Pienone al museo di Sestri Levante
- Il museo preso d'assalto
- Affluenza record al Castello
- Quando i bambini conquistano i musei
- Famiglie al museo: boom d'ingressi nei provinciali
- Oltre trenta bambini alla domenica per famiglie
- Tanti visitatori alla Giornata delle famiglie al museo
- Piace la domenica con le famiglie
- Continua il trend estremamente positivo di visitatori nella splendida Villa Monastero



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

- Famiglie al Museo, è un trionfo

La MEDIA PARTNERSHIP con RAINews ha permesso una copertura mediatica ottima che è stata integrata da servizi andati in onda anche al di fuori del canale RAINews24: si è infatti parlato dell'evento in diverse TV private locali, statali regionali e nel **TG delle ore 20.00 di RAI UNO nella serata del 4 Ottobre**. (alcuni dei servizi più importanti sono visibili sul canale F@Mu di youtube: https://www.youtube.com/channel/UCTkUTlo3fMZTJvYY_kgRK7g)

6.2 ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB

La campagna promozionale di F@Mu 2015 che si è svolta sul WEB è stata impostata dai volontari che hanno lavorato al progetto.

Il sito web ufficiale dell'evento <http://www.famigliealmuseo.it/> ha avuto nella settimana dal 6 al 12 ottobre più di 136.000 visualizzazioni di pagina; la pagina facebook www.facebook.com/famigliealmuseo circa 1000 likes dal 27 settembre 2015 al 27 ottobre 2015.

La tipologia dell'evento ha permesso una promozione "virale" in rete.

Partendo da una promozione online generale che si è attuata con il sito internet ufficiale dell'iniziativa e i vari social network gestiti dai volontari, l'evento è stato diffuso attraverso i canali di ciascun museo aderente, dei nostri partner, di diversi siti informativi, delle amministrazioni comunali, regionali e statali che hanno supportato la Giornata conferendo il patrocinio.

Tra i più significativi promotori online di F@Mu 2015 troviamo il MIBACT ([notizia pubblicata](#) sul sito web e a più riprese sui profili Twitter e Facebook del ministero e sul profilo Twitter del Ministro), RAI NEWS (che ha lanciato anche un concorso online relativo a F@Mu)

7. ANALISI DELL'INDICE DI GRADIMENTO DI MUSEI E FAMIGLIE

7.1 GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI

Le relazioni che ci sono pervenute dai Musei sono tutte molto positive e dimostrano come l'evento sia stato per i Musei un utile strumento per diffondere cultura, far conoscere il proprio patrimonio e promuovere le proprie attività a un'utenza non consueta.

Le famiglie con bambini che vi hanno partecipato hanno seguito le attività proposte con interesse ed



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

entusiasmo; alcune di loro hanno sperimentato per la prima volta una fruizione condivisa dello spazio museale. Per circa l'1% dei Musei aderenti l'esperienza non è stata però positiva non avendo avuto la visita di alcuna famiglia

Nel dettaglio i Musei hanno potuto con F@Mu:

- Sviluppare le tematiche di EXPO MILANO 2015 attraverso le attività organizzate per F@Mu.
- Utilizzare F@Mu come forte veicolo promozionale per il proprio museo verso un pubblico di famiglie.
- Promuovere e presentare il loro programma didattico 2015/2016, fidelizzando un nuovo pubblico. (Per i musei che svolgono regolarmente attività didattiche per le famiglie).
- Sperimentare per la prima volta un'attività dedicata esclusivamente alle famiglie con bambini e verificarne la fattibilità nel proprio museo. (Per i musei che partecipavano per la prima volta a F@Mu o che generalmente non hanno una programmazione specifica per le famiglie).
- Sperimentare i diversi materiali messi a disposizione da F@Mu.

La disponibilità online di Materiale uniforme per tutti i Musei Aderenti (materiale grafico promozionale, questionario di valutazione per le famiglie, concorso F@Mu, etc...), è stata particolarmente apprezzata.

Sono stati inoltre molto apprezzati anche l'activity book e i gadget Matè e Dadà per i

bambini che l'associazione con la collaborazione di TNT ha potuto inviare a musei aderenti.

Il Materiale (30.000 copie) non è stato purtroppo consegnato in tutti i musei (circa il 5 % non l'ha ricevuto), sia perché alcuni di essi hanno aderito troppo tardi sia perché è esaurito.

L'associazione, se per l'edizione 2016 riuscirà di nuovo a trovare i fondi per riproporre alle famiglie partecipanti del materiale didattico gratuito, si impegna a stampare più copie e a comunicare meglio ai musei che vogliono aderire, la necessità di avere la loro conferma certa di partecipazione in tempo utile per poter organizzare le spedizioni.

Questionario valutazione attività.

Anche quest'anno è stato chiesto ai Musei di inviarci i dati dei questionari perché Il Centro Studi Santagata di Torino potesse utilizzarli per uno studio sulle abitudini di fruizione culturale dei giovani e dei bambini in Italia.

Molti sono stati i Musei che hanno fatto lo sforzo di inviarci i questionari, consapevoli dell'importanza dello studio.

Il Concorso di Disegni 2015, indirizzato ai bambini presenti nei musei il giorno dell'evento, organizzato con la collaborazione di TNT ed intitolato L'ALBERO DEI MUSEI, ha avuto un'ottima partecipazione anche quest'anno.

Il superamento del primo turno è stato deciso dalle votazioni del pubblico nei social network, favorendo i Musei che ne fanno buon uso e sfavorendo però tutti quei musei che ancora non sfruttano a pieno le



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

capacità promozionali dei social network.

Da questa valutazione è data l'importanza per ciascun museo di strategie promozionali online, l'associazione si impegna a sviluppare per il 2016 nuovi strumenti che incoraggino tutti i musei a usare maggiormente e nel modo migliore i social network; per il 2016 si valuterà di rafforzare partnership che consentano di sviluppare meglio questa tematica in modo che l'evento possa diventare anche occasione di sperimentazione degli strumenti social per i musei che ancora non sfruttano a pieno le sue capacità.

La data dell'evento.

Quest'anno è stata sperimentata la coincidenza dell'evento F@Mu con la prima domenica del Mese per consentire l'ingresso gratuito ASSICURATO in tutte le strutture che lo prevedono (decreto Franceschini de 27 giugno 2014, n. 94).

L'associazione ha proposto un sondaggio ai musei aderenti a F@Mu 2015, per valutare la sperimentazione e chiedere una preferenza di data per l'edizione 2016.

Alcuni musei hanno valutato la prima domenica del mese come ottimale soprattutto perché non è stato richiesto alcuno sforzo aggiuntivo da parte delle amministrazioni museali per garantire la gratuità d'ingresso per l'evento, e sicuramente perché è stata garantita una maggiore affluenza.

La maggior parte dei Musei, anche tra quelli che prevedono la gratuità la prima domenica del mese, ha però preferito domenica 9, per lasciare distinti i due eventi e riuscire a organizzare al meglio F@Mu. Quest'anno infatti per alcuni musei è stato problematico gestire l'evento. L'accoglienza alle famiglie con bambini in una struttura museale deve essere organizzata nelle migliori condizioni possibili sicuramente non sempre attuabili nel giorno mensile con più affluenza. Inoltre, per la maggior parte delle strutture, la data del 2 di Ottobre è troppo vicina dal rientro delle ferie degli operatori e renderebbe più complessa la programmazione.

La data di F@Mu 2016 è stata decisa in base ai risultati del sondaggio.

7.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE PARTECIPANTI

7.2.1 RISULTATI DELL'INDAGINE CONDOTTA DAL CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA NEI MUSEI PER L'EDIZIONE 2014

Riportiamo qui i risultati del questionario consegnato alle famiglie nell'edizione 2014.

IL PUBBLICO DI F@MU 2014

- Per lo più famiglie con uno o due figli, residenti o provenienti dal bacino di pubblico locale dei musei.
- Si è trattato soprattutto di frequentatori abituali di musei: circa l'80% dei rispondenti era già stato in museo o aveva visitato una mostra con i propri figli almeno una volta nei 12 mesi precedenti e il 37% più di 3 volte.



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

- I musei aderenti alla Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo sono stati però in grado di attrarre anche visitatori che sono entrati in un museo per la prima volta proprio in occasione di F@MU 2014.
- I bambini che hanno fruito delle iniziative della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo sono stati prevalentemente bambini tra gli 8 e i 12 anni (51%).

IL GRADIMENTO DELL'INIZIATIVA

- Complessivamente il 76% dei rispondenti ha indicato di essere **molto soddisfatto** dell'esperienza fatta.
- Tra gli aspetti più apprezzati:
 - l'attenzione verso il pubblico delle famiglie
 - la qualità delle iniziative organizzate
 - la gratuità, laddove prevista.
- A testimonianza della capacità di coinvolgimento delle attività proposte dai musei è la qualità della partecipazione che i genitori hanno osservato nei propri figli: molto buona per il 75%.

COME SONO STATI VALUTATI I MUSEI DAL PUBBLICO DI F@MU

I 566 musei, distribuiti in tutta Italia, che hanno partecipato a F@MU 2014 (Toscana, Lombardia e Liguria le più attive con rispettivamente 76, 58 e 51 musei aderenti) sono stati valutati molto positivamente dal pubblico.

Come valuta il museo che ha visitato rispetto ai seguenti aspetti? (1=per niente soddisfatto; 5=molto soddisfatto)

- Opere/oggetti esposti: 4,5
- Percorso di visita: 4,3
- Materiali informativi: 4,2
- Professionalità del personale: 4,7
- Caffetteria: 3,4
- Bookshop: 3,5
- Luoghi di sosta e riposo: 3,7
- Servizi igienici: 4
- Accessibilità: 4,2

7.2.2 GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE 2015

Anche quest'anno i Musei aderenti hanno potuto verificare l'indice di gradimento delle famiglie attraverso i questionari elaborati dal CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA-EBLA che l'Associazione



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

Famiglie al Museo ha messo a disposizione.

Da quello che ci è pervenuto finora dai musei l'indice è stato anche quest'anno mediamente elevato anche da parte delle famiglie che lo visitavano la prima volta. L'associazione diffonderà la relazione definitiva sul 2015 del Centro Studi Santagata di Torino non appena le sarà consegnata.

L'associazione Famiglie al Museo si è impegnata per il 2015 a verificare con maggiore attenzione le attività proposte dai Musei per F@Mu e a non accettare iscrizioni di Musei oltre il termine pattuito a meno che non abbiano presentato una relazione dettagliata dell'attività proposta e della strategia di comunicazione adottata. Questo sicuramente ha migliorato la qualità delle proposte.

I Musei dove vi è stata la possibilità di proiettare alcuni episodi del cartone animato L'ARTE CON MATI' E DADA', testimonial dell'evento, hanno riscontrato un ottimo apprezzamento da parte delle famiglie sulla possibilità di vedere questa serie televisiva in un luogo museale e sulla qualità dell'animazione. In questa edizione circa 40 Musei hanno offerto al loro pubblico anche la visione del cartone animato.

8. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@Mu

I volontari che hanno lavorato al progetto hanno coordinato l'evento al meglio delle loro possibilità e con grande impegno cercando di garantire appoggio e sostegno ai musei partecipanti. Una distribuzione diffusa dei volontari in tutto il territorio nazionale e le loro diverse e complementari competenze hanno permesso di arrivare anche quest'anno ad un ottimo risultato nonostante il loro numero esiguo.

L'organizzazione della giornata è stata considerata dai Musei aderenti mediamente molto buona. Anche grazie al supporto dei partner che hanno saputo svolgere con professionalità un ottimo lavoro. L'Associazione ha riscontrato alcune difficoltà e alcuni ritardi nella fase post-evento dato il numero esiguo di personale disponibile alla gestione di questa fase del progetto.

Come per il 2015 anche per il 2016 sarebbe richiesto l'uso di professionalità pagate che possano appoggiare il lavoro dei volontari, soprattutto in previsione di un ulteriore incremento delle adesioni.

Altri aspetti, riscontrati migliorabili per la prossima edizione, saranno trattati in una relazione interna che sarà presentata insieme a questa relazione alla prossima riunione dei soci dell'Associazione Famiglie al Museo.



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

9. CONCLUSIONI E SPUNTI PER L'EDIZIONE 2016

9.1 Spunti per l'edizione 2016

L'evento sarà riproposto dall'associazione Famiglie al Museo anche per il 2016.
Sarà attuata una ricerca di partner e sponsor in grado di supportare al meglio il progetto.

Per il 2016 si cercheranno di sviluppare nuove idee per una maggiore realizzazione dell'obiettivo dell'evento che è appunto la promozione dei luoghi di cultura alle famiglie con bambini.

In particolare:

- Si vorrebbe provare per il 2016 a diffondere i valori dell'evento anche all'estero.
Si pensa di sperimentare una sorta di gemellaggio tra la F@Mu italiana e un evento per le famiglie nella medesima data che si svolgerà in qualche museo all'estero. L'Associazione sta cercando Partner in modo da poter sviluppare questo progetto.
- Si cercherà inoltre di coinvolgere maggiormente le scuole nel progetto sia per avere da esse un contributo promozionale, sia provando a sviluppare con qualche istituto scolastico un progetto parallelo.
- Si cercherà di sviluppare per il 2016 nuovi strumenti che incoraggino tutti i musei ad usare maggiormente e nel modo migliore i social network come strumento di promozione. L'Obiettivo è che l'evento possa diventare anche occasione di sperimentazione degli strumenti social per i musei che ancora non sfruttano a pieno le sue capacità.
- Durante tutto il 2016 l'Associazione continuerà a promuovere il proprio PATROCINIO per le attività didattiche museali dedicate alle famiglie, in modo da incoraggiare un approccio "family friendly", che si sviluppi tutto l'anno e non solo il giorno stesso dell'evento.

9.2 Conclusioni

L'impatto culturale di questa edizione è stato anche quest'anno molto positivo.
Per tutti i musei che hanno partecipato all'evento in questi anni, F@Mu è diventato ormai un evento abituale inserito nella programmazione della didattica museale annuale.

In accordo con le preferenze comunicate dai musei e facendo le proprie valutazioni, l'associazione ha



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

concordato che

**F@Mu 2016, la Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo
si terrà DOMENICA 9 OTTOBRE 2016.**

Sarà come ogni anno richiesto il massimo impegno da parte delle strutture museali nel cercare di garantire la gratuità di ingresso ai nuclei famigliari.

Il tema dell'edizione 2016 sarà comunicato online non appena sarà definito nei dettagli.

10. QUALCHE COMMENTO DAI MUSEI ADERENTI

L'iniziativa è stata un successo sotto tutti i punti di vista. Genitori soddisfatti e bambini felici di aver trascorso delle ore al museo, imparando e giocando con l'arte. I gadget offerti sono stati particolarmente graditi!

Bellissima esperienza! Stimolante per i partecipanti e gratificante per noi organizzatori!

Più affluenza del previsto e purtroppo i taccuini dei piccoli esploratori e gli adesivi non erano sufficienti per tutti.

La Giornata è andata benissimo e il Museo era pieno di genitori e bambini. E' stata organizzata La caccia al Tesoro! Alla ricerca del cibo perduto.

Per noi operatori museali è sempre gratificante vedere persone e soprattutto bambini che si divertono e imparano nello stesso tempo. I bambini come i genitori sono rimasti entusiasti dell'attività svolta e anzi hanno richiesto di poterle fare più spesso.

L'esperienza è stata molto positiva, adulti e bambini hanno lavorato insieme con entusiasmo per costruire l'installazione "Goccia d'arte", in linea con il tema proposto quest'anno, in particolare con riferimento al nutrimento acqua.

E' andato tutto splendidamente, le famiglie erano molto soddisfatte, tutti i bambini hanno preso il taccuino dell'esploratore di musei e ne erano entusiasti. Grazie

e' andato tutto come previsto, molto apprezzato l'intrattenimento con il cartone animato

Il Museo aveva organizzato un'iniziativa in collaborazione con gli altri due musei della città attivando un biglietto unico e laboratori gratuiti. In totale sono stati vendute 52 CARD (52 nuclei familiari) e per i laboratori, su prenotazione, si sono create liste di attesa. L'iniziativa ha avuto successo e molti sono stati gli apprezzamenti dei partecipanti

La manifestazione è stata un grande successo. Le famiglie, protagoniste della giornata, hanno comunicato di voler partecipare più spesso ad iniziative di questo genere.

Abbiamo ospitato 21 famiglie e i laboratori sono stati molto apprezzati dai bambini. Durante i laboratori gli adulti hanno approfittato per una visita accurata al museo. Anche quest'anno una bella esperienza! Adesivi e taccuini a ruba! Grazie a tutti voi.

Fantastica affluenza, bambini e genitori entusiasmanti, anche FAMU sta diventando un appuntamento che nessuno dimentica!

é andata molto bene tutte e 22 le famiglie molto soddisfatte.

Abbiamo anche inaugurato il nuovo spazio per i bambini l'Archeospazio è un centro didattico permanente per la storia e l'archeologia.

direi che l'esperienza laboratoriale è andata ben oltre le nostre aspettative. Questa struttura non è molto visitata dai concittadini e vedere un tale numero di utenti in un pomeriggio è stato fantastico! Soprattutto vedere i bambini e genitori interessati sia alle attività proposte che ai materiali messi a disposizione da noi e da voi! Grazie!

11. SCHEDA INFORMATIVA

Titolo	F@Mu 2015 Nutriamoci di Cultura per Crescere, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Data:	4 ottobre 2015
Numero di Musei partecipanti:	720 Musei
Numero di persone coinvolte:	60.000 (tra bambini ed adulti accompagnatori)
Direttore artistico	Elisa Rosa
Ideata da	Kids Art Tourism (KAT) www.kidsarttourism.com
In collaborazione con	ArtKids
Promossa da	Associazione Famiglie al Museo
Con la Con il patrocinio di	Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Ministero del lavoro e delle politiche sociali Expo Milano 2015 Associazione Beni Italiani Patrimonio mondiale Unesco ICOM Italia Touring Club Italiano ROMA Assessorato Cultura e Turismo Comune di Firenze Comune di Genova Comune di Milano Città di Palermo Città di Torino Comune di Napoli Città di Lucca Città di Venezia Città di Pescara
Ufficio Stampa	ViDi - Visit different
Media Monitoring	Waypress Srl
Media Partner	RAI NEWS 24
Official testimonial	L'Arte con Mati e Dadà
Official courier	TNT ITALIA
Sponsor Tecnico	BUIC VIP



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo
da un'idea di www.kidsarttourism.com
In Partenariato con Artkids

ERGONET

Si ringrazia

Touring Club Italiano
Centro Studi Santagata di Torino
Associazione Easy For
Sillabe

Musei aderenti

lista completa disponibile su
[https://www.dropbox.com/s/9uom6jl7cqtmcz/LISTA MUSEI 2015 30 sept.xls?dl=0](https://www.dropbox.com/s/9uom6jl7cqtmcz/LISTA_MUSEI_2015_30_sept.xls?dl=0)

Informazioni

www.famigliealmuseo.it
Info@famigliealmuseo.it